

# **<sup>1</sup>DISSEMINAÇÃO SELETIVA DA INFORMAÇÃO NA BIBLIOTECA DA ACADEMIA DE POLÍCIA DO ESTADO DE GOIÁS**

**<sup>2</sup>Lana Keren de Mendonça**

## **RESUMO**

Proposta e execução do Serviço de Disseminação Seletiva da Informação na Biblioteca Goiandira Ayres do Couto da Academia de Polícia Militar do Estado de Goiás. A proposta foi elaborada em acordo com: diagnóstico da Biblioteca; literatura na área de disseminação da informação e padrão de qualidade ISO 9001; o estudo de usuário realizado com aplicação de questionário a uma amostra de alunos de dois cursos oferecidos pela academia de polícia; conforme os objetivos da academia da Polícia Militar de Goiás e da Biblioteca da mesma. A execução da proposta resultou em um modelo de questionário para realização de estudos de usuário; análise de perfil e interesse dos policiais participantes da pesquisa; modelo de banco de dados de perfis de interesse e manual de procedimentos para a disseminação da informação.

**Palavras-chave :** Academia de Polícia Militar. Biblioteca Goiandira Ayres do Couto. Disseminação Seletiva da Informação.

## **ABSTRACT**

Proposing and implementing the Office of Selective Dissemination of Information in the Library of the Breen Goiandira Ayres of the Academy of Military Police of the State of Goiás. The proposal was prepared in accordance with: Diagnosis of the Library; literature in the area of dissemination of information and quality standard ISO 9001; the study of user accomplished with the application questionnaire to a sample of students in two courses offered by the police academy, as the objectives of the Academy of Military Police in Kentucky and the Library of the same. The implementation of the proposal resulted in a model questionnaire to undertake studies in user and an analysis of profile and interest of the police participating in the research, design a database of profiles of interest and manual of procedures for the dissemination of information.

**Key words:** Academy of Military Police. Library Goiandira Ayres do Couto. Selective Dissemination of Information.

## **INTRODUÇÃO**

Gerenciar uma Unidade de Informação pressupõe elaboração de planejamento. As decisões O reconhecimento desta garantirá a eficácia e eficiência de uma Biblioteca. As análises situacionais da biblioteca permitem aos gerentes da instituição propor mudanças que dinamize o tratamento do acervo, disseminação da informação.

O reconhecimento da realidade neste trabalho se concretizou em um diagnóstico da Biblioteca Goiandira Ayres do Couto cuja instituição mantenedora é a Academia da Polícia

---

<sup>1</sup> Artigo elaborado à Disciplina Estágio Supervisionado do Curso de Biblioteconomia da Universidade Federal de Goiás. Novembro / 2008.

<sup>2</sup> Estudante do 8º período do Curso de Biblioteconomia da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia na Universidade de Goiás. E-mail: lana.keren@yahoo.com.br

Militar de Goiás (APM – GO) e localiza-se no setor Universitário na Rua 252 – nº 21 na cidade de Goiânia-Goiás. Trata-se esse artigo dos resultados de uma proposta de Serviço de Disseminação Seletiva da Informação a Biblioteca Goiandira Ayres do Couto .

Esta Unidade de Informação é uma Biblioteca Especializada que possui como público alvo os “alunos” policiais militares. O objetivo da Academia da Polícia Militar de Goiás é formar, aperfeiçoar, habilitar e especializar os policiais militares. A Biblioteca Goiandira Ayres do Couto possui como objetivo dar apoio e subsídio ao ensino e pesquisa do policial Militar através dos produtos e serviços oferecidos para o cumprimento das matérias dos cursos da Academia da Polícia Militar.

Os objetivos da proposta de Serviço foram direcionados: pela literatura na área de Disseminação Seletiva da Informação; pelos objetivos atuais da Polícia Militar e pelos objetivos da Biblioteca Goiandira Ayres do Couto.

O objetivo desse trabalho é colaborar para que a Biblioteca Goiandira Ayres do Couto sirva de apoio Informacional para suprir necessidades de Informação formal e informal dos alunos dos cursos oferecidos pela Academia de Polícia Militar , através do Serviço da Disseminação Seletiva da Informação. No caso, a disseminação de informação é um auxílio para que a educação dos alunos Policiais Militares seja voltada não só para proteção mas também, para o exercício da cidadania dos mesmos e da sociedade na qual atuam/atuarão.

O público alvo atendido com essa proposta foram os alunos dos Cursos de maior durabilidade (3 meses ou mais ) oferecidos pela Academia de Polícia Militar como: Curso de Formação de Soldados; Curso de Aperfeiçoamento de Sargentos; Estágio de Adaptação para Sargentos; Estágio de Adaptação para cabos(EAC); Curso de Especialização em Gerenciamento de Segurança Pública(CEGESP); Curso de Formação de Oficiais(CFO).

Inicialmente foram beneficiados com o Serviço de Informação uma amostra do curso de Aperfeiçoamento de Sargentos (49 alunos de 120) e os alunos Capitães do Curso de Especialização em Gerenciamento de Segurança Pública (CEGESP) (40 alunos) que ocorreram no segundo semestre de 2008. A mesma metodologia utilizada na amostra de alunos desses dois cursos poderão ser utilizadas nos outros cursos de longa duração os quais surgirão posteriormente.

## **BREVE HISTÓRICO**

A Biblioteca Goiandira Ayres do Couto foi fundada no ano de 1968, enfrentando na época, grandes dificuldades em relação à sua estrutura e até mesmo por falta de um Bibliotecário para o desenvolvimento das atividades realizadas em uma Biblioteca. Na época era administrada pelo 2º Tenente José Vieira. Foi somente no ano de 1971, que ela obteve finalmente caráter oficial como biblioteca especializada pelo Decreto Governamental nº 145; sendo assim registrada no extinto Instituto Nacional do Livro (INL).

Em 2002, a Biblioteca passou por mudanças estruturais: ampliou-se o espaço, adquiriu-se novos materiais, novas mobílias; recebeu maiores investimentos e livros; além de ter sido contratado um Bibliotecário para promover uma efetiva estruturação no local. No presente ano conta com o gerenciamento coordenado pela Bibliotecária Tatiane Ferreira.

Atualmente a Biblioteca Goiandira Ayres do Couto encontra-se em um espaço físico com 197 m<sup>2</sup> de área, distribuídos em 4 ambientes, sendo eles: uma sala de leitura, sala de monografia e estudo individual, acervo e atendimento ao público. O acervo conta com mais de 10 mil títulos que está a cada dia aumentando através de doações de usuários e de bibliotecas como a do Senado Federal, Câmara dos Deputados, Superior Tribunal de Justiça entre outras. A biblioteca da Academia de Polícia que funciona de Segunda a Sexta das 8h às 19 h, está localizada na Rua 252 – nº 21 – No Setor Universitário na cidade de Goiânia. O seu endereço eletrônico é: [www.pm.go.gov.br](http://www.pm.go.gov.br).

O público alvo da Biblioteca Goiandira Ayres do Couto são os alunos policiais militares. Seu objetivo primordial é dar apoio e subsídio ao ensino e a pesquisa do policial militar através dos produtos e serviços oferecidos para cumprimento das matérias dos cursos da APM. Tem como missão colocar a disposição dos usuários formas de armazenamento e recuperação da informação cada vez mais eficientes e rápidas. Ainda tem como principal meta, ser Referência dentre as Bibliotecas Policiais Militares do País até o ano 2009, auxiliando os seguintes cursos: Curso de Especialização e Gerenciamento em Segurança Pública(CEGESP); Curso de Técnica de Ensino (CTE); Curso de Especialização em Polícia Judiciária Militar (CEPJM); Curso de Formação de Oficiais (CFO); Curso de Formação de Praças (CFP); Curso de Direitos Humanos e Direito Internacional Humanitário para as Forças Policiais e de Segurança (CICV).

A Biblioteca leva o nome da artista plástica Goiana Goiandira Ayres do Couto em homenagem a ela, por ter sido considerada a primeira professora da APM-GO, na década de 1930.

## **DISSEMINAÇÃO SELETIVA DA INFORMAÇÃO**

A disseminação da Informação é um tipo de Serviço de Informação que facilita tanto a construção do conhecimento como na formação da cidadania, já que vivenciamos um novo cenário mundial da Era global da Informação em que o conjunto das pessoas desse cenário recebeu o nome de Sociedade da Informação.

O Serviço de Disseminação Seletiva da Informação foi idealizado por Hans Peter Luhn em 1958. Para Luhn " Serviço dentro de uma organização que se refere a canalização de novos itens de informação, vindos de quaisquer fontes para aqueles pontos da organização, onde a probabilidade de utilização, em conexão com interesse ou trabalhos carentes, é grande. SOUTO (2003, p. 11).

Segundo Valentim (2002) o que caracteriza uma sociedade como sociedade da informação é a economia alicerçada na informação e na telemática, ou seja, informação, comunicação, telecomunicação e tecnologias da informação. A informação, aqui entendida como matéria-prima, como insumo básico do processo, a comunicação/telecomunicação entendida como meio/veículo de disseminação/distribuição e as tecnologias da informação entendidas como infra-estrutura de armazenagem, processamento e acesso. Gestão da informação pode ser definida como todas as ações relacionadas à obter a informação adequada, na forma correta, para o usuário indicado, a um custo adequado, no tempo e lugar apropriado, para tomada de decisão certa.

A Disseminação Seletiva da Informação (DSI) é considerada por muitos autores como o ato de levar as informações aos usuários. Não só as referências dos documentos, mais as informações extraídas deles, que possam ser consultadas em banco de dados para uma tomada de decisão. (GUINCHAT; MENOUE apud OLIVEIRA, 2006).

O ponto de partida para a execução da DSI são as necessidades e desejos de informação dos usuários reais e potenciais. Isso sugere um Estudo de Usuário o qual anteceda a proposta de um serviço de DSI. (OLIVEIRA, 2006).

Segundo Nocetti (1980, p.15) as Etapas de Operacionalização de um Serviço de DSI são:

- a) levantamento do Perfil de Interesse dos Usuários (com descrição detalhada da qualificação);
- b) análise e tradução dos perfis;
- c) arquivamento dos perfis;
- d) recuperação da informação;

e) controle de qualidade;

f) Expedição aos usuários – envio das listagens e fichas de avaliação, após os controles de expedição.

Em acordo com a ISO 9001 os serviços a serem oferecidos devem levar em conta vários aspectos para que haja gestão de qualidade dos mesmos (VALLS, 2006):

a) apoio efetivo da instituição mantenedora;

b) a seleção e escolha dos instrumentos e serviços necessitam estar em acordo com as necessidades dos usuários/clientes;

c) é preciso evitar que a implantação traga burocracia e comprometa os padrões de qualidade já conquistados;

d) sistema da Qualidade implantado deve estar alinhado à cultura da Organização;

e) estabelecer e implantar indicadores ou outras formas de medição, capazes de demonstrar em que grau os serviços cumprem os objetivos planejados e se estão, de fato, atendendo às expectativas dos clientes;

f) diferenciar indicadores de atividades dos de qualidade;

g) o mercado deve entrar nos serviços de informação principalmente no aspecto de atendimento aos clientes;

h) contextualizar os benefícios identificados;

i) maior aproximação e interação com os usuários;

j) liderança que possua postura e seja motivadora;

k) compartilhamento de conhecimentos e idéias individuais;

l) maior participação dos membros da equipe nas decisões relativas aos serviços;

m) redução da tensão entre os funcionários pois estes sabem exatamente o que necessitam fazer;

n) padronização das atividades, através da documentação elaborada e treinamento dos envolvidos;

o) abordagem sistêmica para a gestão, ou mesmo as atividades setoriais passam a ser de conhecimento de toda a equipe;

p) melhoria contínua : elevação da credibilidade do serviço e dos profissionais de informação perante a instituição mantenedora e os usuários;

q) melhoria da divulgação e promoção de produtos e serviços;

r) implantação de indicadores da qualidade e gestão baseada em fatos e dados;

s) implantação de mecanismos de prevenção e correção;

t) implantação de mecanismos de supervisão e controle.

A diferença do DSI para outros serviços de alerta é o desenvolvimento do perfil do usuário que pode ser prontamente modificado com a mudança da necessidade de informação. É necessário levantamento de cada perfil de usuário, o que determinará as formas e meios diferenciados de disseminação da informação. Esse serviço de Informação inclui além da busca bibliográfica: a localização, a recuperação e envio da informação ao pesquisador. Para que esse serviço seja eficiente e eficaz é necessário não só uma estrutura de base de dados ou perfis de interesse claros e objetivos, mas sim uma constante retroalimentação dos serviços, para sempre adequar os serviços de disseminação as reais e atuais necessidades dos usuários. (NEVES, 2005).

Para que um serviço de Disseminação da informação seja eficiente é necessário um banco de dados que contenha o perfil dos usuários e outro banco de dados com as informações solicitadas de cada usuário. Esse último trata-se de um acervo constantemente atualizado cujas informações contidas no mesmo foram solicitadas pelos usuários e não refere-se ao acervo comum.

Por meio do estudo da Disseminação da informação o aprendizado passa a ser um processo de conhecimento dos serviços, em relação as necessidades de informação dos usuários, através do conceito da gestão do aprendizado na Instituição como função das unidades de informação.

## **METODOLOGIA DO ESTUDO DE USUÁRIO**

Um serviço de informação só terá resultado satisfatório se for realizado em conformidade com o público a ser atendido e com os interesses da instituição na qual será proposta o serviço.

O estudo de usuário para elaboração dessa proposta será realizado através da pesquisa quantitativa por meio da aplicação de questionário semi-estruturado.

Essa amostragem para aplicação de questionário tem 10% de erro amostral e possui 95% de confiança nos resultados conforme a Tabela de Demonstração de Amostragem citada pela autora Gomes (2005) (ANEXO A). No caso dos usuários da Biblioteca Goiandira Ayres do Couto o universo a ser pesquisado inicialmente serão os 120 alunos Sargentos do Curso de Aperfeiçoamento de Sargentos que ocorre esse semestre até ao final do mês de Outubro.

Essa mesma metodologia poderá ser utilizada posteriormente para cada curso de longa duração (três meses a mais) que ocorrem na academia da Polícia Militar como : Curso de Formação de Soldados; Curso de Aperfeiçoamento de Sargentos; Estágio de Adaptação para

Sargentos; Estágio de Adaptação para cabos(EAC); Curso de Especialização em Gerenciamento de Segurança Pública(CEGESP); Curso de Formação de Oficiais(CFO).

Como se trata de uma população homogênea (possui o nível de respostas semelhantes) o *Split* (variação) será de 80/20 e a amostra, ou mesmo, o número de questionário a ser aplicado aos usuários é 49 (de Cento e Vinte Sargentos) e 40 nos alunos Capitães, para que o nível de confiança da pesquisa seja de 95%.

Porém, os objetivos que nortearam para a elaboração do questionário foram:

- a) ter conhecimento do grau de instrução dos usuários da Biblioteca Goiandira Ayres de Couto;
- b) conhecer as áreas do conhecimento em que os usuários da Biblioteca fazem parte;
- c) conhecer o grau de conhecimento em informática dos usuários da Biblioteca;
- d) saber se os usuários têm preferência por consulta individual ao acervo da Sala Verde ou pelo auxílio nas pesquisas pelos profissionais de Biblioteconomia;
- e) levantar que tipos de fontes são mais utilizados pelos usuários;
- f) saber quais serviços de informação que os usuários necessitam ou desejam possuir;
- g) levantar o perfil de interesse dos usuários da Biblioteca;
- h) saber dos usuários por que meio de comunicação desejam receber as informações de seu interesse;
- i) descobrir em que formato a informação solicitada pelos usuários deverá ser disseminada.

A aplicação dos questionários fora presencial e realizada pela Diretoria de Ensino, Instrução e Pesquisa da Academia de Polícia Militar.

## **RESULTADOS E DISCUSSÕES**

O Estudo de Usuário resultou da análise de dados dos questionários aplicados aos Alunos Sargentos do Curso de Aperfeiçoamento de Sargentos (CAS) e dos alunos Capitães do Curso de Especialização de Gerenciamento de Segurança Pública (CEGESP) que ocorreram no 2º Semestre de 2008 na Academia de Polícia Militar de Goiás (APM – Go). O questionário fora aplicado a uma amostra de 50 Alunos de 120 do CAS e a todos alunos do CEGESP (32), em conformidade com a Tabela de Demonstração de Amostragem presente no trabalho da Gomes (2005). Em nossas discussões trataremos dos aspectos dos perfis dos “alunos” Sargentos e Capitães.

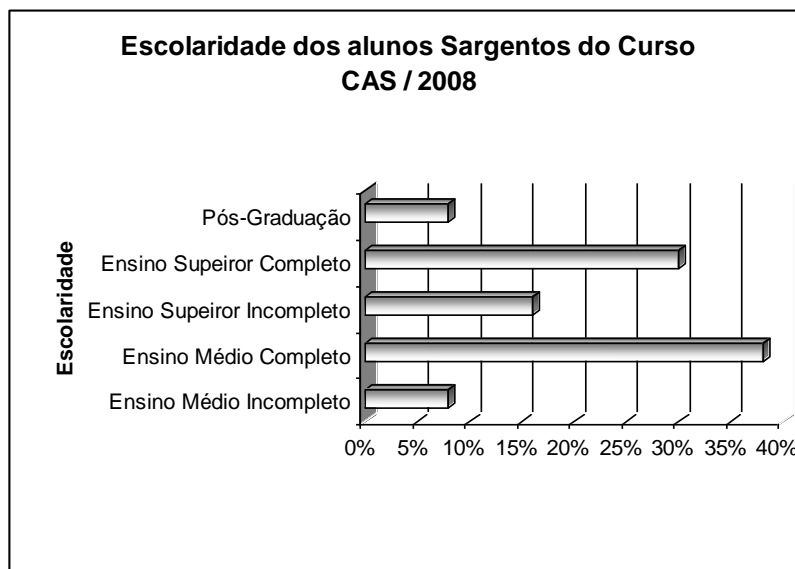


Gráfico 1 – Escolaridade dos alunos Sargentos do Curso CAS / 2008

O Curso de Aperfeiçoamento de Sargento (CAS) desse Segundo Semestre de 2008 (segundo a amostragem de 50 alunos) é composto de pessoas que em sua grande parte possuem Ensino Médio Completo (38%) e 30% com Ensino Superior. Apenas 8% não possuem o Ensino Médio Completo e 8% possuem Pós-graduação. As áreas levantadas para alunos com pós-graduação foram: História, Docência Universitária; Direito Processual Penal e Inglês.

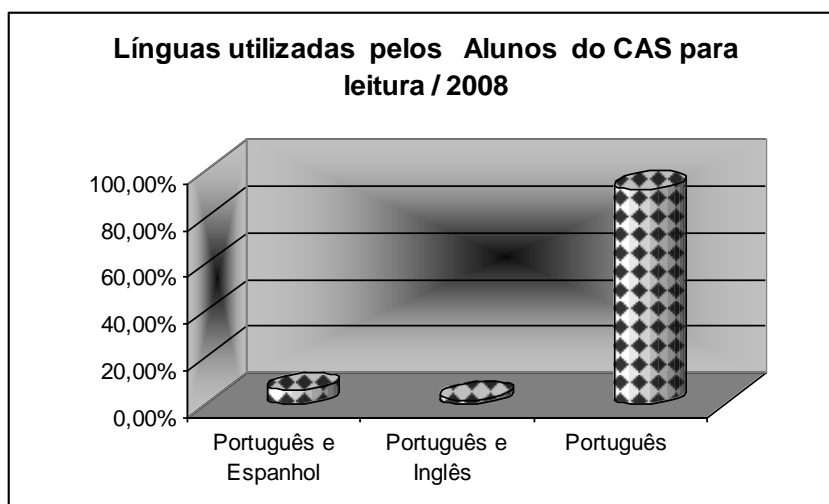


Gráfico 2 – Línguas utilizadas pelos Alunos Sargentos do CAS para leitura / 2008

Como demonstra o gráfico 12, 92% dos Alunos Capitães só lêem Fontes de Informação que estejam em Língua Portuguesa, 6% lêem em Português e Espanhol e somente 2% lêem em Português e Inglês. Devido ao número considerável de alunos que só lêem em Português é viável que a Disseminação Seletiva da Informação na Biblioteca Goiandira Ayres

do Couto seja realizada com a utilização de fonte na Língua Portuguesa, pois quem lê em Inglês ou Espanhol também lê em Português.

<b>Tipos de leitura</b>	<b>Media da Pontuação dada a cada Assunto</b>	<b>Classificação dos Assuntos</b>
<b>Armamentos</b>	<b>6,92</b>	<b>5°</b>
<b>Atualidades</b>	<b>7,52</b>	<b>1°</b>
Cidadania	6,52	11°
Educação Física	6,48	12°
Esporte	6,78	7°
Defesa Pessoal	6,28	13°
Direito Ambiental	5,18	18°
<b>Direitos Humanos</b>	<b>6,98</b>	<b>4°</b>
Direito Militar	6,84	6°
Gerenciamento de Crise	6,58	10°
<b>Informática</b>	<b>7,04</b>	<b>3°</b>
<b>Internet</b>	<b>7,3</b>	<b>2°</b>
Lazer	6,68	8°
Leitura	6,48	12°
Metodologia de Ensino	6,12	15°
<b>Música</b>	<b>4,86</b>	<b>20°</b>
Ordem Unida	4,98	19°
Policciamento Comunitário	5,94	17°
Policciamento de Trânsito	6,0	16°
Saúde	6,6	9°
Literatura religiosa	6,26	14°

Tabela 1 – Média geral dada aos assuntos de acordo com a preferência dos Alunos Sargentos do CAS / 2008

A Tabela 1 demonstra a preferência geral dos Alunos Sargentos para cada assunto dado no questionário. De acordo com a mesma os primeiros 5 assuntos de maior preferência dos alunos foram: 1° Atualidades ; 2 ° Internet; 3° Informática; 4° Direitos Humanos; 5° Armamentos e em último lugar da preferência dos Sargentos ficou o assunto “Música” em 20° lugar. O assunto “Direitos Humanos” (4° lugar) está acima do “Direito Militar”(6°) na preferência dos Alunos do CAS.

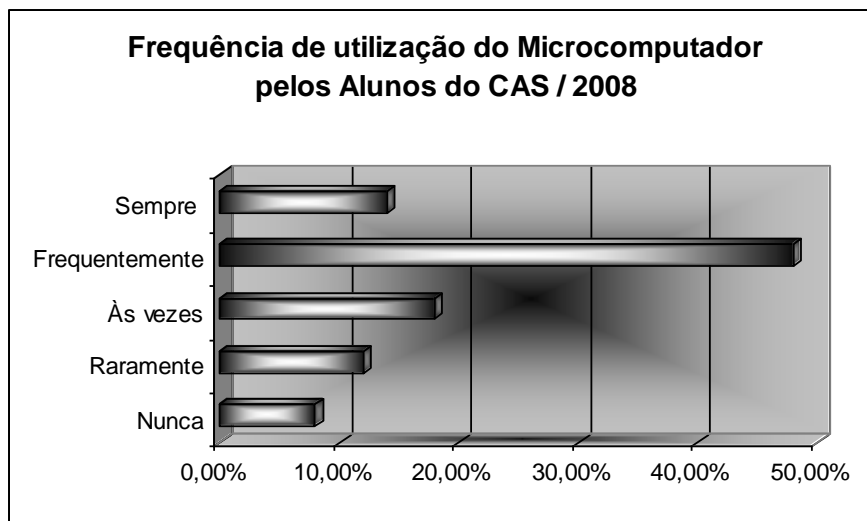


Gráfico 3 – Frequência de utilização do Microcomputador pelos Alunos do CAS / 2008

A frequência de utilização do microcomputador pelos Alunos do CAS necessita ser levada em grande consideração no momento de propor um serviço de informação na Biblioteca Goiandira Ayres do Couto. A forma com que os usuários da Biblioteca utilizam ou não as fontes de informação no formato digital direcionará a Disseminação da Informação, ou seja, é esses dados de informática que contribuirá para que o Profissional da Informação saiba exatamente como disseminar a Informação a cada usuário. Dos 50 alunos da amostra somente 14% Alunos Sargentos sempre utilizam o Microcomputador e Apenas 8% nunca utiliza o computador (equivalente a 4 pessoas). (Gráfico 3)

Alternativas	Porcentagem (%)	
	Sim	Não
Armamentos	58%	42%
Atualidades	60%	40%
Cidadania	16%	84%
Educação Física	26%	74%
Esporte	30%	70%
Defesa Pessoal	16%	84%
Direito Ambiental	30%	70%
Direito Civil	38%	62%
Direito Militar	54%	46%
Informática/ Internet	32%	68%
Policimento Comunitário	34%	66%
Policimento de Trânsito	26%	74%
Outros Assuntos	4%	96%
Sem resposta	12%	98%

Tabela 2 – Porcentagem de solicitação de cada assunto levantado com a tabulação dos perfis dos Alunos Sargentos

A Tabela 2 demonstra que os assuntos mais solicitados pelos Sargentos do CAS na ordem de maior para menor preferência foram: Atualidades; Armamentos; Direito Militar; Direito Civil; Policimento Comunitário; Informática e Internet; Direito Ambiental e Esporte

e o assuntos menos solicitados foi o “Defesa Pessoal” e “Cidadania”. Os outros assuntos solicitados por 4% dos Sargentos foram: História; Direito Penal; Processo Penal; Direito Administrativo e Constitucional.

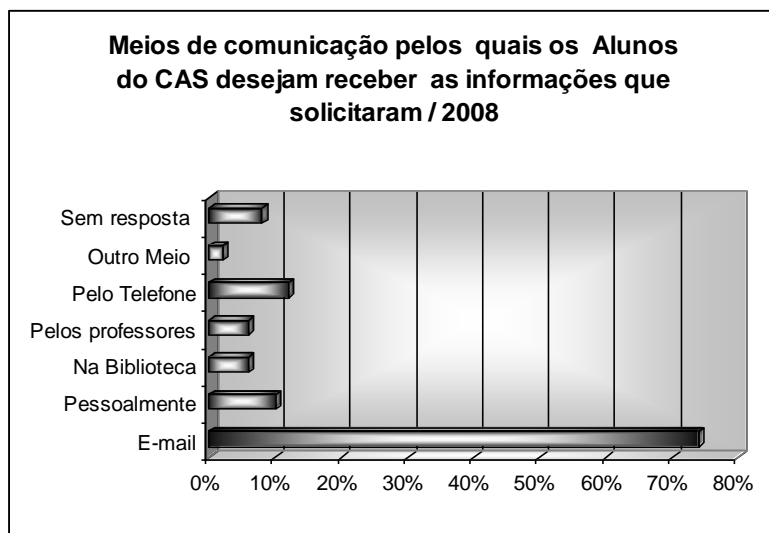


Gráfico 4 – Meios de comunicação os quais os Alunos do CAS desejam receber as informações que solicitaram / 2008

O gráfico 4 corresponde aos Meios de Comunicação da preferência dos Alunos Sargentos para recebimento das informações que os mesmos solicitaram em seus perfis de interesse. De acordo com os dados levantados pela análise desses perfis 74% dos Sargentos querem receber as informações pelo e-mail o que facilita na Disseminação da Informação e diminui os gastos expendidos para a implantação e / ou aperfeiçoamento desse serviço de informação.

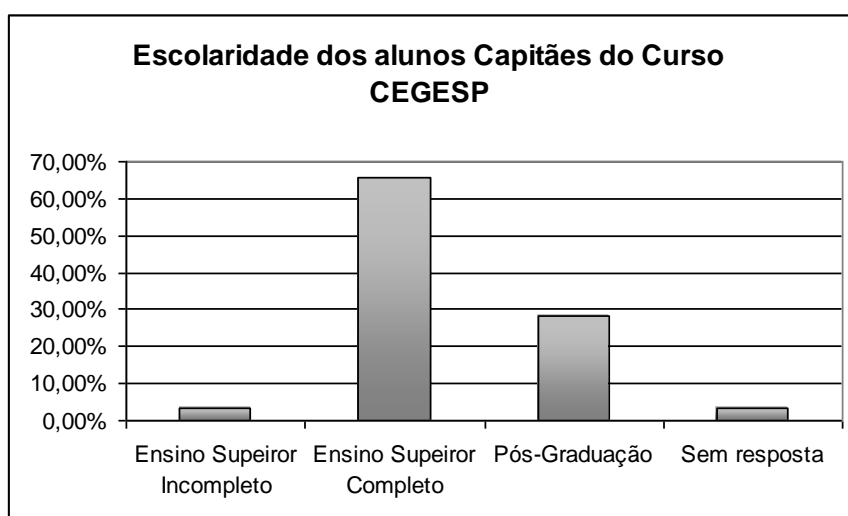


Gráfico 5 – Escolaridade dos alunos capitães do Curso CEGESP

O Curso de Especialização em Gerenciamento de Segurança Pública (CEGESP) desse Segundo Semestre de 2008 é composto basicamente de pessoas que em sua grande parte

possuem Ensino Superior (65,625%) e 28,125% com pós-graduação. Apenas 3,125% não possuem o 3º Grau completo.

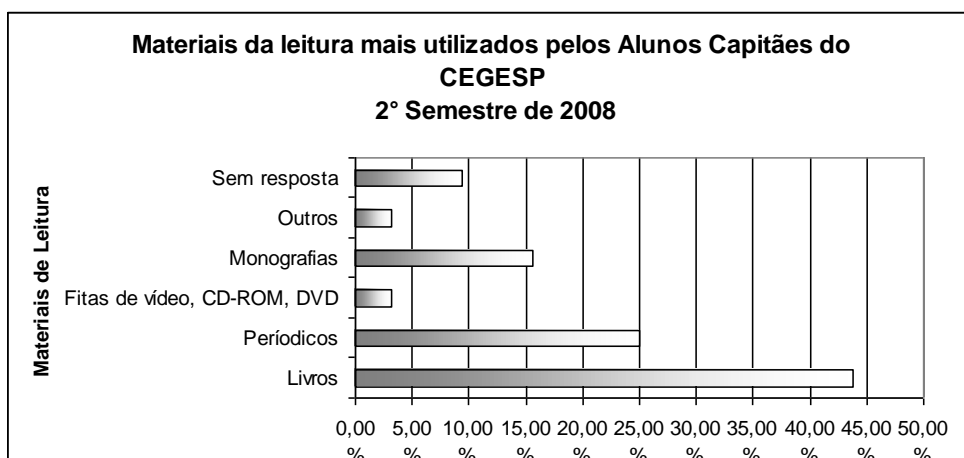


Gráfico 6 – Materiais de leitura mais utilizados pelos alunos Capitães do CEGESP/ 2º Semestre de 2008.

Os materiais de leitura mais utilizados pelos alunos do CEGESP na ordem de maior para menor preferência são: livros (43,75%); periódicos (25%), Monografias com 15,63% e audiovisuais com 3,125%. O material de leitura do tipo monografias possui, no entanto uma quantidade de preferência considerável por partes desses alunos. É conveniente no caso, um tratamento técnico e de disseminação da Informação especial para esse tipo de fonte de informação. A outra fonte de informação citada como preferência é a fonte no formato digital e disponível on-line na Internet (3,125%).

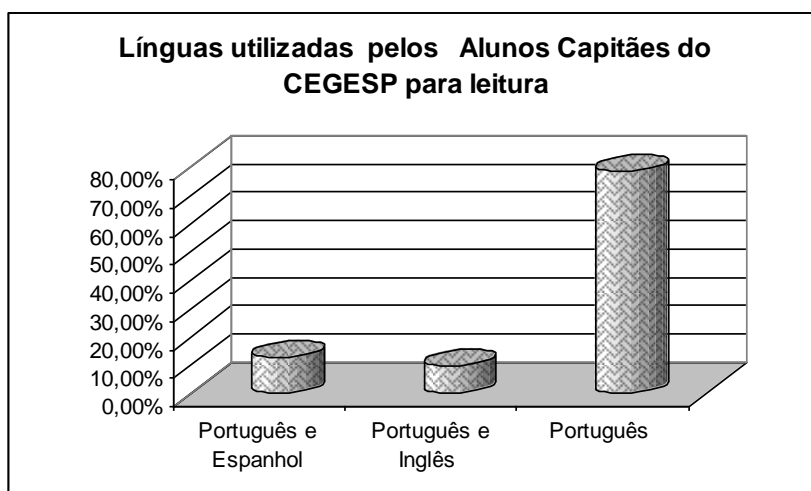


Gráfico 7 – Línguas utilizadas pelos Alunos Capitães do CEGESP para leitura

Exatamente 78,13% dos Alunos Capitães só lêem Fontes de Informação que estejam em Língua Portuguesa, 12,5% lêem em Português e Espanhol e somente 9,375% lêem em Português e Inglês. Devido ao número considerável de alunos que só lêem em Português é viável que a Disseminação Seletiva da Informação na Biblioteca Goiandira Ayres do Couto

seja realizada com a utilização de fonte na Língua Portuguesa, pois quem lê em Inglês ou Espanhol também lê em Português.

<b>Tipos de leitura</b>	<b>Media da Pontuação dada a cada Assunto</b>	<b>Classificação dos Assuntos</b>
Armamentos	6,36	14°
<b>Atualidades</b>	<b>8,2</b>	<b>2°</b>
<b>Cidadania</b>	<b>7,76</b>	<b>5°</b>
Educação Física	6,84	11°
Esporte	7,24	8°
Defesa Pessoal	5,12	17°
Direito Ambiental	6,56	13°
Direitos Humanos	6,88	10°
<b>Direito Militar</b>	<b>8,8</b>	<b>1°</b>
<b>Gerenciamento de Crise</b>	<b>8,04</b>	<b>3°</b>
Informática	7,48	6°
Internet	7,76	5°
Lazer	7,2	9°
<b>Leitura</b>	<b>7,96</b>	<b>4°</b>
Metodologia de Ensino	6,56	12°
Música	6,08	16°
<b><u>Ordem Unida</u></b>	<b><u>4,52</u></b>	<b><u>18°</u></b>
Policiamento Comunitário	7,44	7°
Policiamento de Trânsito	7,48	6°
Saúde	7,44	7°
Literatura religiosa	6,12	15°

Tabela 3 – Média geral dada aos assuntos de acordo com a preferência dos Alunos Capitães do CEGESP

A Tabela 3 demonstra a preferência geral dos Alunos Capitães para cada assunto dado no questionário. De acordo com a mesma os primeiros 5 assuntos de maior preferência dos alunos foram: 1° Direito Militar; 2° Atualidades; 3° Gerenciamento de Crise; 4° Leitura; 5° Cidadania e em último lugar da preferência dos Capitães ficou o assunto “Ordem Unida” em

18º lugar. O assunto “Direito Militar” está acima dos “Direitos Humanos”(10º) na preferência dos Alunos do CEGESP.

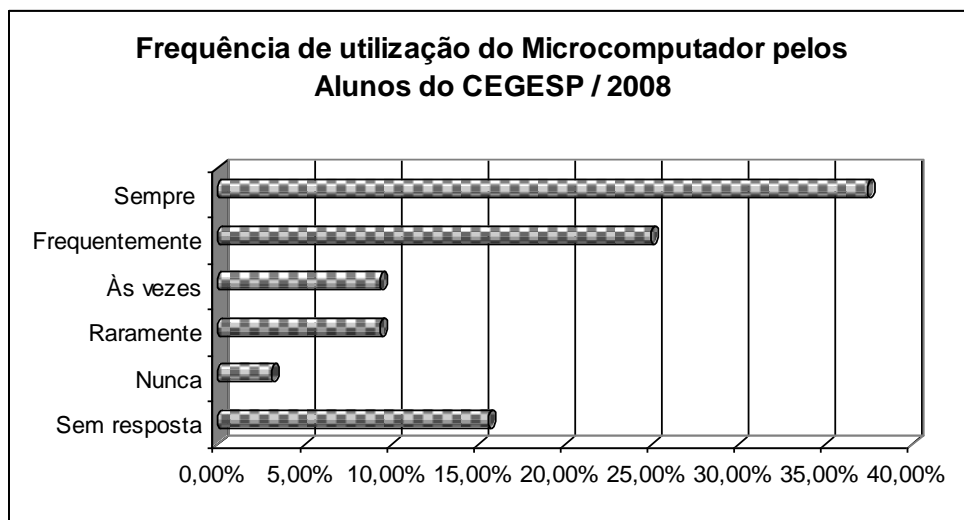


Gráfico 8 – Frequência de utilização do Microcomputador pelos Alunos do CEGESP / 2008

A frequência de utilização do microcomputador pelos Alunos do CEGESP necessita ser levada em grande consideração no momento de propor um serviço de informação na Biblioteca Goiandira Ayres do Couto. A forma com que os usuários da Biblioteca utilizam ou não as fontes de informação no formato digital direcionará a Disseminação da Informação, ou seja, é esses dados de informática que contribuirá para que o Profissional da Informação saiba exatamente como disseminar a Informação a cada usuário. Exatamente 37,5% dos Alunos Capitães sempre utilizam o Microcomputador e Apenas 3,125% nunca utiliza o computador (equivalente a uma pessoa).

Alternativas	Porcentagem (%)	
	Sim	Não
Armamentos	25%	75%
Atualidades	46,88%	53,13%
Cidadania	21,88%	78,13%
Educação Física	9,38%	90,63%
Esporte	21,88%	78,13%
Defesa Pessoal	6,3%	93,8%
Direito Ambiental	21,88%	78,13%
Direito Civil	28,13%	71,88%
Direito Militar	50%	50%
Informática/ Internet	25%	75%
Policiamento Comunitário	50%	50%
Policiamento de Trânsito	37,5%	62,5%
Outros Assuntos	15,63%	84,38%
Sem resposta	6,25%	93,75%

Tabela 4 – Porcentagem de solicitação de cada assunto levantado com a tabulação dos perfis dos Alunos Capitães

A Tabela 4 demonstra que os assuntos mais solicitados pelos Capitães do CEGESP na ordem de maior para menor preferência foram: Direito Militar; Policiamento Comunitário; Atualidades; Direito Civil; Armamentos; Internet e informática e o assunto menos solicitado foi o “Defesa Pessoal”. Os outros assuntos solicitados por 15,63% dos Capitães foram: Direito Constitucional e Administrativo; Auditoria; Direitos Humanos; Direito Penal e Processo Penal e Saúde e Bem Estar.

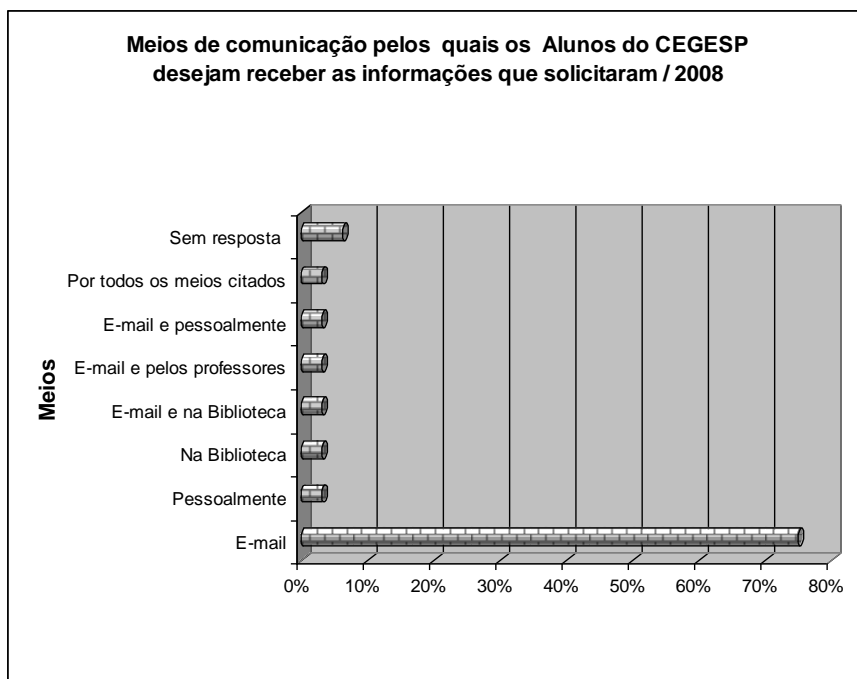


Gráfico 9 – Meios de comunicação os quais os Alunos do CEGESP desejam receber as informações que solicitaram / 2008

O gráfico 9 corresponde aos Meios de Comunicação da preferência dos Alunos Capitães para recebimento das informações que os mesmos solicitaram em seus perfis de interesse. De acordo com os dados levantados pela análise desses perfis 75% dos Capitães querem receber as informações pelo e-mail.

## **ATIVIDADES DESENVOLVIDAS**

As ações desenvolvidas quanto a execução da proposta do Serviço de Informação Ambiental foram:

a) Estudo de Usuário e levantamento dos Perfis dos Alunos do Curso de Aperfeiçoamento de Sargentos (CAS) e dos alunos do Curso de Especialização em Gerenciamento de Segurança Pública (CEGESP);

b) tabulação dos questionários e análise dos perfis dos alunos participantes da pesquisa;

c) banco de dados dos perfis dos alunos do CAS e CEGESP classificados por assunto de interesse. As informações contidas nesses perfis foram: e-mail; unidade onde trabalham; escolaridade; língua para leitura; frequência a Biblioteca Goiandira Ayres do Couto; frequência de utilização do Computador; meio de comunicação para recebimento das informações solicitadas;

d) levantamento de fontes existentes na biblioteca cujos assuntos foram solicitados pelos alunos participantes da pesquisa;

e) listagem de alguns livros, monografias e audiovisuais cujos assuntos foram solicitados pelos alunos;

f) disseminação das listagens via e-mail aos alunos do CAS e CEGESP;

g) impressão das listagens (dividas por assunto) e solicitação de envio para os condutores dos cursos, para que estes disseminem aos alunos os livros existentes na biblioteca os quais foram cujos assuntos foram solicitados pelos mesmos;

h) levantamento de notícias (atualidades) cujos assuntos foram solicitados pelos alunos e enviados via e-mail aos mesmos;

i) planejamento e execução da reestruturação do Mural da Biblioteca em conformidade com as informações recebidas sobre o interesse de leitura dos alunos policiais e conforme a teoria de Jornal Mural do autor peruano Tarea(1984);

j) elaboração do plano de ação para manutenção da atualização do Jornal Mural da Biblioteca do tipo :

atividade – como- quando- quem. Ou mesmo, divisão de tarefas.

## **CONCLUSÃO**

Um Serviço de Informação com qualidade é aquele que : resulte de um compromisso com os usuários da informação; evite trazer burocracia; respeite a cultura da organização na qual será implantado o serviço; haja o compartilhamento dos processos de elaboração e execução do serviço com os recursos humanos envolvidos; comprometa a promova mudanças significativas no serviço para que as necessidades de informação vigentes sejam constantemente atendidas de forma eficiente e eficaz.

A proposta de Serviço de Disseminação Seletiva da informação na Biblioteca da Academia de Polícia do Estado de Goiás obteve resultados satisfatórios no que diz respeito ao levantamento e análise dos perfis de interesse dos policiais militares participantes da pesquisa.

Percebemos que os serviços de Informação oferecidos pela Biblioteca da Academia de Polícia não são muito utilizados devido a ausência de tempo que os alunos policiais possuem para frequentarem esse espaço cultural. Ou mesmo, essa unidade de informação só será bem sucedida no oferecimento de seus serviços se os programas de curso para os militares previrem não só o estudo (grade curricular dos cursos) mas também a pesquisa (Biblioteca).

Uma instituição de ensino que não reconheça a importância da pesquisa no processo de aprendizado é uma instituição faltosa e promovedora dos trabalhos-cópia bem como a disseminação de conteúdos sintéticos que pouco levam a reflexão. A falta desta, impede que a academia forme Policiais comprometidos com o pleno exercício da Cidadania.

Os assuntos mais solicitados pelos policiais participantes da pesquisa foram: Atualidades, Internet, Informática, Direito Militar e Gerenciamento de Crise. Sendo que, o assunto “atualidades” foi o mais solicitado nas duas turmas participantes da pesquisa - alunos do Curso de Aperfeiçoamento de Sargentos(CAS) e do Curso de Especialização em Gerenciamento de Segurança Pública (CEGESP). Um serviço de informação que vise com maior prioridade a disseminação de informações de fontes periódicas resultaria em resultados satisfatórios.

O serviço de Disseminação Seletiva da Informação executado na academia resultou alguns benefícios como: estrutura para estudo de usuários da Biblioteca; modelo de banco de dados para levantamento de perfis de interesse dos alunos policiais; manual de procedimentos para a disseminação seletiva da informação por meio da estruturação do Jornal Mural. Este fora elaborado em acordo com as dicas do autor peruano Tarea do Grupo de Educação Popular do Peru. Quanto ao Jornal Mural, é necessário que as informações contidas nele estejam presentes também nos outros murais da Academia de Polícia Militar de forma que a Disseminação da Informação abranje todos os policiais da Academia.

## **REFERÊNCIAS**

GOMES, Isabela Motta. **Manual para elaborar uma pesquisa de mercado**. Belo Horizonte: SEBRAE/MG, 2005. 90 p. Disponível em : <  
<http://www.sebraemg.com.br/arquivos/parasuaempresa/planodemercado/mercado.pdf>>  
.Acesso em: 20 maio 2008.

NEVES, Guilherme Luiz Cintra. **Análise comparativa da aplicabilidade de teorias de *Customer Relationship management* em sistemas integrados de gestão em bibliotecas**

**universitárias:** estudo de caso. 2005. 58 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharel em Biblioteconomia) – Departamento de Biblioteconomia de Florianópolis, Santa Catarina, 2005. Disponível em: <<http://www.pergamum.udesc.br/dados-bu/000000/000000000000/000000A0>>. Acesso em : 12 ago. 2008.

NOCETTI, M. A. **Disseminação seletiva da informação:** teoria e prática. Brasília: ABDF, 1980. 60 p.

OLIVEIRA, Maria Odaisa Espinheiro de. **A disseminação da informação na construção do conhecimento e na formação da cidadania.** 2006. Disponível em : <<http://dici.ibict.br/archive/00000776/01/T125.pdf>> . Acesso em : 16 ago. 2008.

SOUTO, L.; PORTELA, Patrícia de Oliveira. O SDI como instrumento de educação continuada: a responsabilidade das universidades no treinamento dos usuários. **ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina**, v. 8/9, p. 123, 2003/2004. Disponível em : <<http://www.acbs.org.br/revista/ojs/viewarticle.php?id=110>> . Acesso em 12 ago. 2008.

TAREA. **Como fazer um jornal mural.** São Miguel Paulista : Centro de Comunicação e Educação Popular de São Miguel (CEMI), 1984. 24 p.

VALENTIM, Marta Lúcia Pomim. Inteligência competitiva em organizações : dado, informação e conhecimento. **Data Grama Zero**, v.3, n. 4, ago. 2002. Disponível em: <[http://www.dgz.org.br/ago02/Art\\_02.htm](http://www.dgz.org.br/ago02/Art_02.htm)> . Acesso em : 8 jun. 2008.

VALLS, Valéria Martin. Gestão da qualidade em serviços de informação no Brasil: estabelecimento de um modelo de referência baseado nas diretrizes da NBR ISO 9001. **Revista Digital de Biblioteconomia e Ciência da Informação**, Campinas v.3, n. 2, p. 64-83, jan./jun. 2006. Disponível em: <<http://www.bc.unicamp.br/seer/ojs/include/getdoc.php?id=262&article=60&mode=pdf>>. Acesso em: 13 nov. 2007