

O INSTAGRAM DA POLÍCIA MILITAR DO ESTADO DE GOIÁS COMO FERRAMENTA DE APROXIMAÇÃO COM A SOCIEDADE

THE INSTAGRAM OF THE MILITARY POLICE OF THE STATE OF GOIÁS AS A TOOL FOR CLOSER ENGAGEMENT WITH SOCIETY

Jean de Melo Santana*
Gabriella Vicente Martins**

RESUMO

Este artigo científico analisa a presença e atuação da Polícia Militar de Goiás (PMGO) no Instagram, com foco na comunicação institucional e na interação com a comunidade. Para atingir tais objetivos, foi conduzida uma pesquisa bibliográfica abrangente sobre o uso de redes sociais por instituições de segurança pública, seguida por uma análise qualitativa dos conteúdos publicados no perfil oficial da PMGO no Instagram. Os resultados revelam um expressivo nível de engajamento, com 348 mil seguidores e mais de 10.427 publicações no perfil da PMGO. As postagens relacionadas a abordagens e operações policiais se destacaram pelo alto engajamento, evidenciando a capacidade da instituição de abordar temas sensíveis de forma transparente. A diversificação de conteúdos, incluindo ações sociais, eventos comunitários e mensagens educativas, contribuiu para manter o interesse do público. Em conclusão, a presença ativa da PMGO no Instagram parece ter um impacto positivo na percepção pública da instituição. A transparência na prestação de contas e a diversificação de conteúdo foram elementos-chave para o sucesso dessa estratégia, destacando a importância da comunicação eficaz e transparente entre as forças de segurança e a sociedade que servem.

Palavras-chave: Polícia Militar. PMGO. Comunicação. Redes Sociais.

ABSTRACT

This scientific article analyzes the presence and performance of the Military Police of Goiás (PMGO) on Instagram, focusing on institutional communication and interaction with the community. To achieve these objectives, a comprehensive literature review was conducted on the use of social media by public security institutions, followed by a qualitative analysis of the content published on the official PMGO profile on Instagram. The results reveal a significant level of engagement, with 348 thousand followers and over 10,427 posts on the PMGO profile.

* Aluno do curso de pós graduação do comando da academia de polícia militar do Estado de Goiás (PMGO), Especialização em polícia e segurança pública (CFP), turma Oscar. Email; jeanmelo429@gmail.com

** Professora orientadora; Especialista em Assessoria de Comunicação Social pela UFG. MBA em inteligência Estratégica, Competitiva e Segurança Pública (Sensu), Jornalista. E-mail; gvicentemartins@yahoo.com.br

Posts related to police approaches and operations stood out for their high engagement, highlighting the institution's ability to address sensitive topics transparently. The diversification of content, including social actions, community events, and educational messages, contributed to maintaining public interest. In conclusion, the active presence of PMGO on Instagram appears to have a positive impact on the public perception of the institution. Transparency in accountability and content diversification were key elements for the success of this strategy, highlighting the importance of effective and transparent communication between security forces and the serving society.

Keywords: Military Police. PMGO. Communication. Social Media.

1. INTRODUÇÃO

A segurança pública é fundamental para todos e está baseado na constituição, é prestado diretamente pelo Estado, que também deve ser mantido pelos cidadãos. Entretanto, em virtude do acréscimo da criminalidade em todo os lugares, a eficiência deste direito está em questão.

A luta contra a criminalidade pode se beneficiar grandemente da tecnologia, embora seja crucial ressaltar que ela não pode ser considerada uma substituta completa para medidas preventivas. Conforme apontado por Schiller (2011), a aplicação de tecnologias como algoritmos estatísticos e ferramentas de georreferenciamento contribui para aprimorar o planejamento das ações policiais, permitindo a análise e a tomada de decisões estratégicas. Essa adoção de tecnologia, portanto, resulta em efeitos positivos para a redução da criminalidade.

No cenário contemporâneo, as redes sociais tornaram-se ferramentas fundamentais para a interação e comunicação entre organizações e a sociedade. Entre as diversas plataformas disponíveis, o Instagram se destaca como uma das mais populares e influentes, proporcionando um ambiente dinâmico e visualmente atrativo para a divulgação de informações e interação com o público. No contexto das forças de segurança pública, a utilização estratégica dessas plataformas pode desempenhar um papel crucial na construção e fortalecimento da relação entre a instituição e a comunidade que serve.

Diante desse panorama, surge a necessidade de compreender como a Polícia Militar de Goiás tem explorado o potencial do Instagram como uma ferramenta de aproximação com a sociedade. Este estudo propõe uma investigação aprofundada sobre a eficácia e as estratégias adotadas pela instituição ao utilizar essa plataforma, visando estabelecer uma análise crítica e embasada sobre os impactos dessa iniciativa na percepção pública e na prestação de contas à comunidade.

O presente trabalho tem como foco central a análise da presença e atuação da Polícia Militar de Goiás no Instagram, com especial atenção aos conteúdos compartilhados, a interação com os seguidores e os resultados alcançados. Serão considerados também aspectos relativos à transparência e prestação de contas, elementos essenciais para a construção da confiança e legitimidade da instituição perante a sociedade.

O objetivo principal desta pesquisa é investigar de que maneira a Polícia Militar de Goiás utiliza o Instagram como uma ferramenta estratégica para se aproximar da comunidade, promovendo a divulgação de informações relevantes e prestando contas de suas atividades. Além disso, busca-se compreender os impactos dessa abordagem na percepção pública sobre a instituição.

A relevância desta pesquisa reside na importância da comunicação eficaz e transparente entre as forças de segurança e a sociedade que servem. O estudo proporcionará insights valiosos sobre as práticas adotadas pela Polícia Militar de Goiás no ambiente digital, contribuindo para o aprimoramento das estratégias de aproximação e interação com a comunidade.

Para alcançar os objetivos propostos, será conduzida uma pesquisa bibliográfica abrangente, compreendendo a análise de estudos relacionados ao uso de redes sociais por instituições de segurança pública e a interação com a sociedade. Adicionalmente, será realizada uma análise qualitativa dos conteúdos publicados no perfil oficial da Polícia Militar de Goiás no Instagram, considerando aspectos como frequência, tipo de conteúdo e interação com os seguidores.

2. REFERENCIAL TEÓRICO

2.1 SEGURANÇA PÚBLICA E A POLÍCIA MILITAR DO ESTADO DE GOIÁS

A relevância da Segurança Pública no Brasil é incontestável para todos os membros da sociedade, demandando uma abordagem transparente e efetiva. O conceito de segurança pública representa um estado de normalidade que permite a plena realização de direitos e o cumprimento de deveres. Esse direito é respaldado por leis que garantem a proteção dos direitos individuais, possibilitando que os cidadãos exerçam sua cidadania de maneira segura, participando ativamente na sociedade, trabalhando, convivendo e se divertindo.

A Constituição Federal de 1988, em seu artigo 144, reitera que a segurança pública, caracterizada como uma obrigação estatal e direito e responsabilidade de todos, é executada para manter a ordem pública e garantir a integridade das pessoas e do patrimônio. Essa execução é conduzida por diversos órgãos, incluindo a polícia federal, polícia rodoviária federal, polícia ferroviária federal, polícias civis, polícias militares, corpos de bombeiros militares e polícias penais federais, estaduais e distritais (BRASIL, 1988).

Um dos órgãos essenciais para assegurar a segurança é a polícia militar, que se dedica incansavelmente na proteção do cidadão. A Polícia Militar do Estado de Goiás, estabelecida de acordo com a Constituição Federal, tem o propósito de fornecer serviços de polícia ostensiva e preservação da ordem pública.

O início da história da Polícia Militar do Estado de Goiás remonta a 28 de julho de 1858, quando o presidente da província de Goyaz, Dr. Januário da Gama Cerqueira, aprovou a Resolução nº 13, dando origem à Força Policial de Goyaz. Nesse período, o contingente policial

era composto por um Tenente (João Pereira de Abreu), dois Alferes (Aquiles Cardoso de Almeida e Antônio Xavier Nunes da Silva), dois Sargentos, um Furriel e 41 Praças. Em junho de 1863, foi destinada uma área de 724m² para construir o primeiro Quartel da Força Policial de Goyaz, que serviu como sede do Comando da Corporação até 1936 e, atualmente, abriga o 6º Batalhão de Polícia Militar na cidade de Goiás.

Ao longo dos anos, em resposta às transformações sociais, a polícia goiana expandiu sua atuação e estrutura. Durante sua existência, a Polícia Militar do Estado de Goiás passou por diversas adaptações, incluindo o aumento do efetivo, a criação de várias unidades tanto na capital quanto no interior, e a adoção de novas metodologias de trabalho. Atualmente, a PM está presente nos 246 municípios goianos, com oito Seções do Estado Maior, uma chefia de Gabinete, 17 Comandos Regionais localizados em áreas estratégicas do Estado e diversas Unidades de Ensino.

2.2 AS MÍDIAS COMO FERRAMENTA NA APROXIMAÇÃO DA POLÍCIA A SOCIEDADE

As redes sociais desempenham um papel crucial na disseminação de informações à sociedade, proporcionando uma maior aproximação entre os cidadãos e a comunidade. Nesse contexto, a pesquisadora Mergel (2013) destaca a considerável popularidade das mídias sociais, sublinhando sua relevância como fonte de informação.

Com a transição para a era pós-industrial, impulsionada pelo avanço tecnológico, Moraes e Gagliardi (2015) observam uma transformação significativa no mundo, aproximando distintas perspectivas com apenas um clique. A adaptação a essa evolução representa um desafio considerável. A comunicação institucional, que tradicionalmente ocorria por meio de sites institucionais, enfrenta o desafio de manter informações atualizadas em tempo hábil para acompanhar os eventos. Empresas de comunicação, que anteriormente contavam apenas com sites institucionais, agora necessitam manter constantemente suas informações online e integrar suas redes com o público.

Quanto à implementação da tecnologia da informação, Diniz (2005) destaca seu início na década de 70, visando proporcionar serviços públicos mais eficientes aos cidadãos. Apesar de seu início concomitante ao setor privado, a adoção no setor público foi mais demorada devido à burocratização.

As postagens no Instagram exercem um papel crucial ao estreitar os laços entre a polícia e a sociedade diariamente. Essa prática promove a prevenção de crimes, dissuade a prática de

delitos e incentiva os cidadãos a relatarem atividades criminosas (VICENTE; NETO, 2022). A comunicação por meio de redes sociais simplifica a interação entre pessoas de diferentes localidades, ampliando o alcance das mensagens digitais e reduzindo o contato presencial.

De acordo com Vicente e Neto (2022), essa dinâmica gera redes de contatos digitais entre indivíduos que não têm contato pessoal, mas mantêm uma proximidade significativa online. Essas características refletem o crescente valor atribuído e a normalização da vida digital impulsionada pela rápida evolução tecnológica.

No que diz respeito à disseminação de informações, a Constituição Federal, especificamente no inciso XXXIII do Artigo 5º, destaca o direito de acesso à informação oriunda do setor público para todos os cidadãos, conforme reforçado pela Lei nº 12.527, de 18 de novembro de 2011. O Artigo 8º dessa legislação determina que é incumbência dos órgãos públicos promover a divulgação, sem a necessidade de solicitações formais, de informações de interesse coletivo ou geral em locais de fácil acesso. Para atender a essa exigência, os órgãos e entidades públicas devem empregar todos os meios e recursos legítimos disponíveis, sendo imperativa a divulgação em sítios oficiais na internet.

A comunicação por meio das redes sociais facilita o acesso simultâneo a informações por pessoas de diferentes localidades, resultando em um aumento das divulgações digitais e uma redução do contato pessoal. O Instagram, uma rede social versátil e moderna, se destaca como uma ferramenta eficaz para alcançar o público devido à sua ampla base de usuários e diversas funcionalidades que possibilitam a atualização e diversificação das publicações. Com um considerável número de seguidores, o perfil da Polícia Militar no Instagram se estabeleceu como uma excelente ferramenta para conectar o cidadão à corporação policial (VICENTE; NETO, 2022).

Quanto à implementação de tecnologias, Schiller (2011) realça que a utilização de recursos como algoritmos estatísticos e ferramentas de georreferenciamento contribui para a elaboração mais eficiente de estratégias nas operações policiais, o que resulta em análises e decisões estratégicas positivas para a redução da criminalidade. Autores como Ratcliffe (2004) e Azevedo, Riccio e Ruediger (2001) destacam que a informação assume um papel central na formulação de políticas públicas, demandando que as instituições policiais incorporem a produção e o uso de dados em suas atividades de inteligência. Alterações na estrutura e nas práticas de investigação policial podem enfrentar resistências internas, enfatizando a importância do treinamento específico dos gestores das organizações.

2.3 O INSTAGRAM E A POLICIA MILITAR

Atualmente, o Instagram se destaca como um dos meios de comunicação mais amplamente utilizados, caracterizando-se como uma plataforma relevante, com uma ampla base de usuários e uma gama abrangente de funcionalidades. Essas incluem a capacidade de postar fotos, textos, "stories", vídeos, bem como a comunicação por meio de mensagens de texto pelo recurso "direct", entre outras ferramentas. Sua gratuidade, frequente atualização e elevada taxa de utilização contribuem para sua considerável aceitação.

Conforme observado por Piza (2012, p.19), o advento do aplicativo não é meramente resultado da evolução tecnológica, mas também uma consequência das contínuas transformações na rede digital. A Polícia Militar de Goiás estabeleceu sua presença no Instagram através da conta @policiamilitargo, criada em fevereiro de 2014, com o propósito de disseminar informações acerca das atividades e resultados dos serviços prestados à comunidade.

O conteúdo da página abrange publicações diversas, abordando temas como matérias, governo, ocorrências e a própria PMGO. Atualmente, conta com 348 mil seguidores e 10.275 publicações, incluindo homenagens, matérias sobre a formação de novos policiais e divulgação de ocorrências veiculadas pelos veículos de imprensa, além de oferecer vislumbres da infraestrutura do Centro de Operações da Polícia Militar (COPOM), entre outros.

A postagem mais recente, datada de 6 de setembro, destaca a entrega de armamentos modernos pelo Governo de Goiás à instituição, enfatizando não apenas o investimento em equipamentos eficazes, mas também o reconhecimento do trabalho desempenhado pelos policiais militares, ao afirmar que "Todas as equipes da Polícia Militar de Goiás terão uma submetralhadora em suas viaturas, auxiliando no combate ao crime."

Além de apresentar as operações do cotidiano, como exemplificado pela operação IMPACTO III, realizada no pátio da Academia da Polícia Militar, a Polícia Militar utiliza o Instagram para promover ações de cunho social. Para divulgar um evento em comemoração ao Dia da Criança, por exemplo, foram anunciadas atividades recreativas e um lanche, com a participação de diversos batalhões, incluindo ROTAM, CHOQUE, BOPE, GRAER, BPCÃES, CAVALARIA, GIRO, PROERD e BPMESC.

Figura 01: Publicação 05/10/2023 evento do dia das crianças



Fonte: <https://www.instagram.com/policiamilitargo>

Em uma postagem datada de 28 de setembro, a instituição homenageia o veterano Sgt Torres, que ingressou na PMGO em 1960 e atualmente conta com 85 anos de idade. O texto enfatiza a satisfação em receber e prestar honras aos veteranos, descrevendo a visita às instalações do 10ºBPM, 5ºCRPM e do COPOM, seguida da gentileza da Van Comunitária do 5ºCRPM em conduzir o veterano e sua esposa de volta à sua residência.

Figura 02: Publicação de homenagem 28/09/2023



Fonte: <https://www.instagram.com/policiamilitargo>

Importante ressaltar que, em conformidade com a Lei Nº 13.869, de 5 de setembro de 2019, conhecida como Lei de Abuso de Autoridade, não são exibidos os rostos ou quaisquer informações de identificação dos detidos, em cumprimento estrito à legislação.

Diante desse contexto, torna-se evidente que as postagens no Instagram constituem um meio altamente eficaz para estreitar a relação entre a sociedade e a Polícia Militar, bem como para manter a população devidamente informada acerca dos eventos pertinentes à segurança pública.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

De acordo com Bortolozzi (2003), pesquisa é o conjunto de atividades sistemáticas de construção do conhecimento com a finalidade principal de desenvolver novos conhecimentos. Neste estudo, será conduzida uma pesquisa de cunho qualitativo, utilizando como base teórica artigos disponíveis tanto online quanto em versões impressas.

Serão coletados e comparados diferentes dados provenientes das fontes consultadas, identificando os principais fatores que envolvem o tema em questão. Além disso, serão destacados os aspectos positivos e negativos relacionados ao uso da rede social "Instagram", com ênfase nas postagens da Polícia Militar de Goiás. Dentre os autores que serão citados, destacam-se: Ferreira, Corrales, Cote e Teixeira (2020); Lima, Oliveira e Costa (2021); Sousa (2003); Souza (2018); Anjos (2011); Lohn (2012); Schiller (2011).

Os dados coletados consistirão nas perspectivas de cada autor sobre o tema, suas ideias e contribuições para a compreensão da utilização do Instagram pela Polícia Militar de Goiás como ferramenta de aproximação com a sociedade. Essas informações serão analisadas de forma crítica e servirão como base para a construção do entendimento aprofundado sobre o assunto em questão.

A análise se concentrará em avaliar como a PMGO utiliza o Instagram como ferramenta de aproximação com a sociedade. Serão considerados fatores como a frequência e natureza das postagens, o tipo de conteúdo compartilhado, a interação com os seguidores, bem como a abordagem da prestação de contas e transparência institucional.

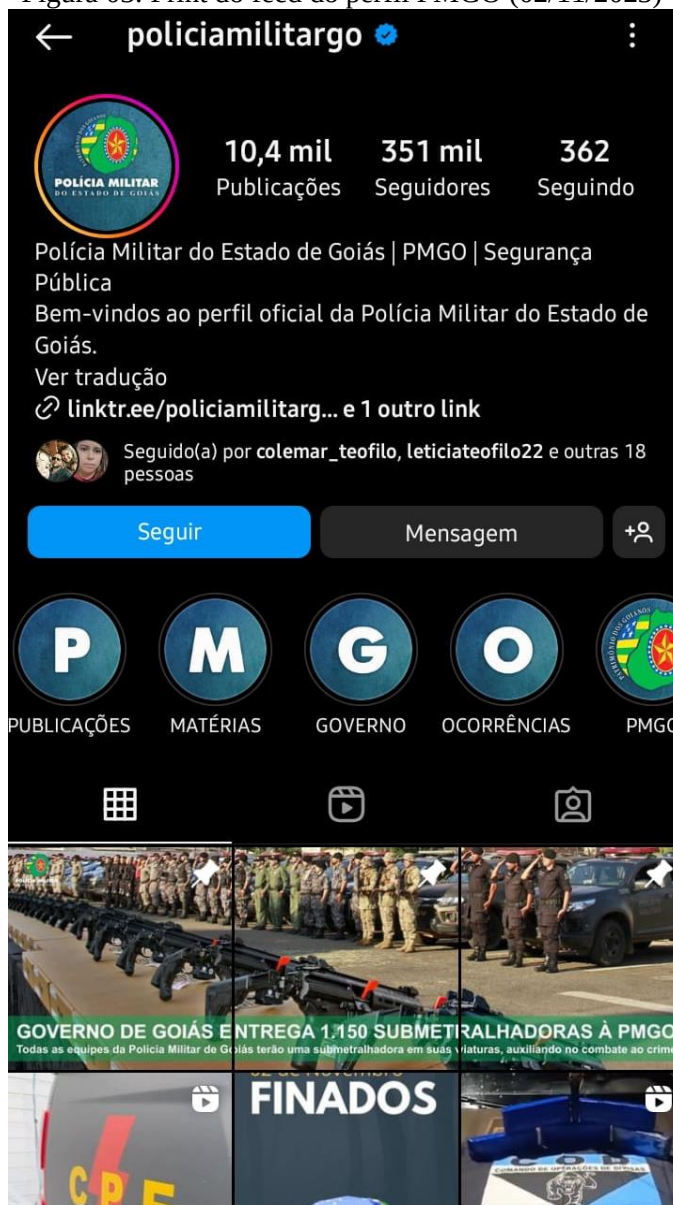
Além disso, para obter uma perspectiva mais completa sobre a eficácia dessa estratégia, também será realizada uma análise dos comentários em algumas postagens selecionadas. Esta abordagem permitirá compreender a percepção e o engajamento da comunidade em relação às publicações da PMGO no Instagram.

4 RESULTADOS E DISCUSSÃO

A análise dos dados coletados no perfil oficial da Polícia Militar de Goiás no Instagram

revelou padrões e tendências significativas quanto à utilização da plataforma como ferramenta de comunicação e aproximação com a sociedade.

Figura 03: Print do feed do perfil PMGO (02/11/2023)



Fonte: <https://www.instagram.com/policiamilitargo>

Os resultados demonstram um considerável nível de engajamento por parte da comunidade, está com 10.427 publicações e um total de 348 mil seguidores no perfil da PMGO. Este número expressivo reflete a eficácia da estratégia de presença digital da instituição, evidenciando a relevância e a aceitação do público em relação à iniciativa.

Além disso, a análise dos comentários em algumas postagens selecionadas revelou uma interação ativa por parte dos seguidores. Isso indica que a plataforma não apenas serve como um meio de divulgação unidirecional, mas também como um espaço de diálogo e participação.

da comunidade nas atividades e iniciativas da Polícia Militar.

Outro ponto relevante a ser destacado é a variedade de conteúdos compartilhados. O perfil da PMGO no Instagram utiliza diferentes formatos, como fotos, textos, vídeos e "stories", proporcionando uma experiência informativa e visualmente atrativa para os seguidores. Esta diversificação contribui para manter o interesse do público e facilita a compreensão das mensagens transmitidas.

Com base na análise do perfil oficial da Polícia Militar de Goiás no Instagram, as principais informações apresentadas incluem:

- **Ações Operacionais:** São divulgadas informações sobre operações policiais em andamento, destacando o local, os objetivos e os resultados alcançados.
- **Resultados e Serviços prestados:** São compartilhados dados e estatísticas sobre as ações da Polícia Militar, como apreensões, prisões, resgates, entre outros.
- **Ações Sociais e Comunitárias:** A PMGO utiliza a plataforma para informar sobre eventos e ações voltados para a comunidade, como campanhas de doações, eventos comemorativos, e ações em prol de grupos específicos, como crianças e idosos.
- **Atualizações Institucionais:** São apresentadas notícias e atualizações sobre a própria instituição, como mudanças na estrutura organizacional, premiações, entre outros.
- **Demonstração de Equipamentos e Treinamentos:** São mostradas imagens e vídeos que evidenciam a infraestrutura, equipamentos e treinamentos utilizados pela PMGO.
- **Homenagens e Reconhecimentos:** A Polícia Militar de Goiás utiliza o Instagram para homenagear membros da corporação, veteranos, e também destacar ações relevantes realizadas por policiais.
- **Comunicados e Alertas à Comunidade:** Em situações de emergência ou para transmitir informações importantes à população, a PMGO utiliza a plataforma para divulgar comunicados e alertas.
- **Mensagens Educativas e Preventivas:** São compartilhadas mensagens educativas e preventivas para conscientizar a população sobre questões relacionadas à segurança e prevenção de crimes.

A análise das postagens revelou um esforço contínuo por parte da Polícia Militar em fornecer informações relevantes à comunidade. A divulgação de ações, resultados de serviços prestados e iniciativas voltadas para o social demonstra um compromisso com a transparência e a prestação de contas, aspectos essenciais para a construção de confiança e legitimidade institucional.

O movimento Novembro Azul é uma campanha mundialmente reconhecida que tem como objetivo conscientizar e promover a prevenção do câncer de próstata, uma das principais causas de morte entre homens. A participação ativa da Polícia Militar de Goiás nessa iniciativa por meio do Instagram demonstra um compromisso com a saúde e bem-estar não apenas dos seus integrantes, mas também da comunidade que serve. Este texto explora a relevância do engajamento da PMGO na campanha Novembro Azul e como essa ação contribui para uma sociedade mais saudável e informada.

Figura 04: Publicação 01/11/2023 Novembro Azul



Fonte: <https://www.instagram.com/policiamilitargo>

A violência doméstica é uma realidade alarmante que afeta milhares de famílias em todo o mundo. Promover a conscientização sobre esse tema é essencial para prevenir e combater esse tipo de violência. A Polícia Militar de Goiás, ao utilizar o Instagram como plataforma de comunicação, desempenha um papel crucial na disseminação de informações e na sensibilização da comunidade sobre a importância de combater a violência doméstica. Este texto explora a relevância dessa ação e como ela contribui para a construção de uma sociedade

mais segura e compassiva.

Figura 05: Publicação 29/10/2023 Violência Doméstica



Fonte: <https://www.instagram.com/policiamilitargo>

O uso das redes sociais como ferramenta de comunicação institucional tem se mostrado uma estratégia eficaz para estabelecer um canal direto de interação entre organizações e a comunidade. No contexto da Polícia Militar de Goiás, a plataforma Instagram tem sido empregada como um meio de compartilhar informações e estabelecer uma ponte de diálogo com a sociedade.

Entre as postagens mais notáveis em termos de engajamento, encontram-se aquelas relacionadas a abordagens e operações, que geram discussões e debates acalorados. Esta análise busca compreender o fenômeno do alto engajamento em postagens sobre ocorrências, destacando como essas publicações influenciam a percepção pública e a interação com a instituição.

Vale ressaltar, que engajamento no Instagram refere-se à interação e envolvimento dos usuários com o conteúdo compartilhado por uma conta na plataforma. Isso inclui ações como

curtidas, comentários, compartilhamentos e cliques nos posts. Quanto maior o engajamento, mais ativo e envolvido é o público-alvo da conta. É um indicador importante para avaliar a eficácia de uma estratégia de mídia social, pois demonstra o nível de interesse e conexão que a conta consegue estabelecer com seus seguidores.

As postagens que envolvem abordagens e operações policiais são frequentemente classificadas como polêmicas devido à natureza sensível e controversa do tema. Estas publicações despertam um interesse aguçado, tanto de apoiadores quanto de críticos, que se manifestam nos comentários e interações associadas. O engajamento nessas postagens é significativamente elevado em comparação com outras, demonstrando um interesse público intenso e uma alta participação da comunidade virtual.

A postagem abaixo, Figura 06, trata-se de um “repost” do instagram do Comando da Policiamento da Capital. Por ser um perfil que tem o objetivo de mostrar o trabalho da Polícia Militar nos 246 municípios de Goiás, é comum ver “reposts” de outras unidades da instituição no Instagram oficial.

Figura 06: Publicação 30/10/2023 ação policial 1



Fonte: <https://www.instagram.com/policiamilitargo>

Ressaltamos que as publicações das ocorrências são uma forma de aproximar a Instituição da sociedade. Mostrar o trabalho dos policiais nas ocorrências mais complicadas

desperta a curiosidade do público para com o trabalho policial, possibilitando mais credibilidade e confiança

A publicação acima mostrou uma intervenção policial em uma situação crítica, onde uma mãe, visivelmente em surto psicótico, estava em vias de cometer um ato terrível contra seu próprio filho, um bebê de apenas seis meses. A equipe agiu imediatamente e se dirigiu ao endereço indicado, confirmando a veracidade das informações. Graças à intervenção rápida e decisiva dos policiais, um desfecho ainda mais trágico foi evitado. Os serviços médicos de resgate foram chamados, e tanto a mãe quanto a criança receberam o atendimento especializado necessário para sua recuperação e segurança.

Nesse sentido, observa-se o engajamento de mais de 1 milhão de visualizações no reels em questão, assim percebe-se que postagens polêmicas, especialmente aquelas relacionadas a abordagens e operações, desempenham um papel crucial no engajamento e interação entre a Polícia Militar de Goiás e a comunidade virtual.

Figura 07: Publicação 30/10/2023 ação policial 2



Fonte: <https://www.instagram.com/policiamilitargo>

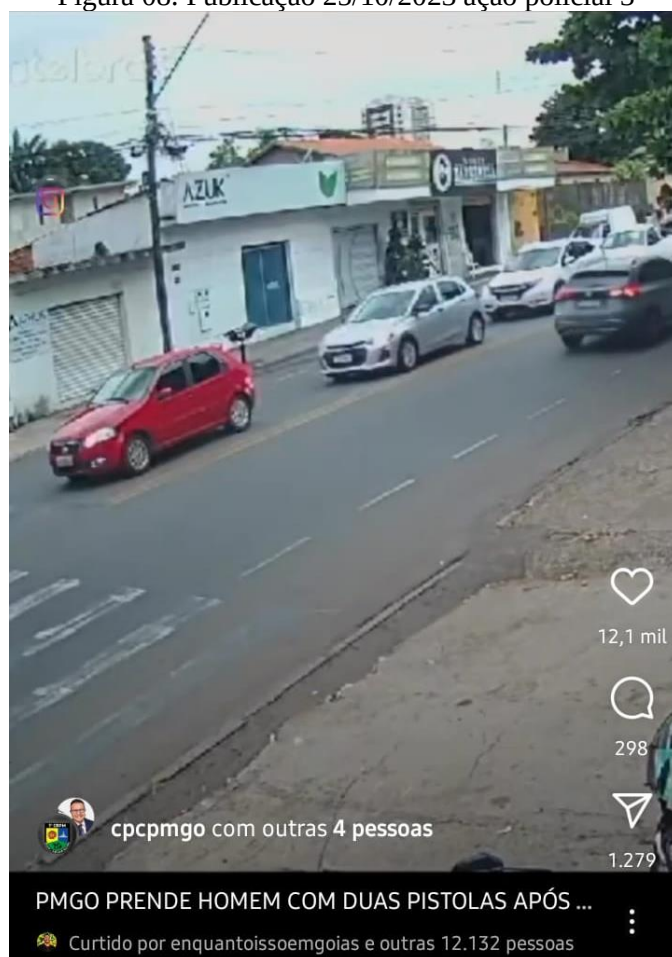
O engajamento intenso nessas postagens reflete a importância da transparência e da prestação de contas por parte da Polícia Militar. Embora as abordagens e operações policiais sejam temas naturalmente controversos, a capacidade de discutir e debater publicamente essas

situações promove uma sensação de responsabilidade e abertura por parte da instituição. Isso, por sua vez, pode influenciar positivamente a percepção pública sobre a atuação da polícia.

A postagem abaixo mostra os policiais militares do Ponta de Lança do Batalhão de Trânsito efetuaram a prisão de um indivíduo que, ao se deparar com um bloqueio operado pelo batalhão, empreendeu fuga, percorrendo vários quilômetros na contramão pela capital. A abordagem resultou na apreensão de duas pistolas.

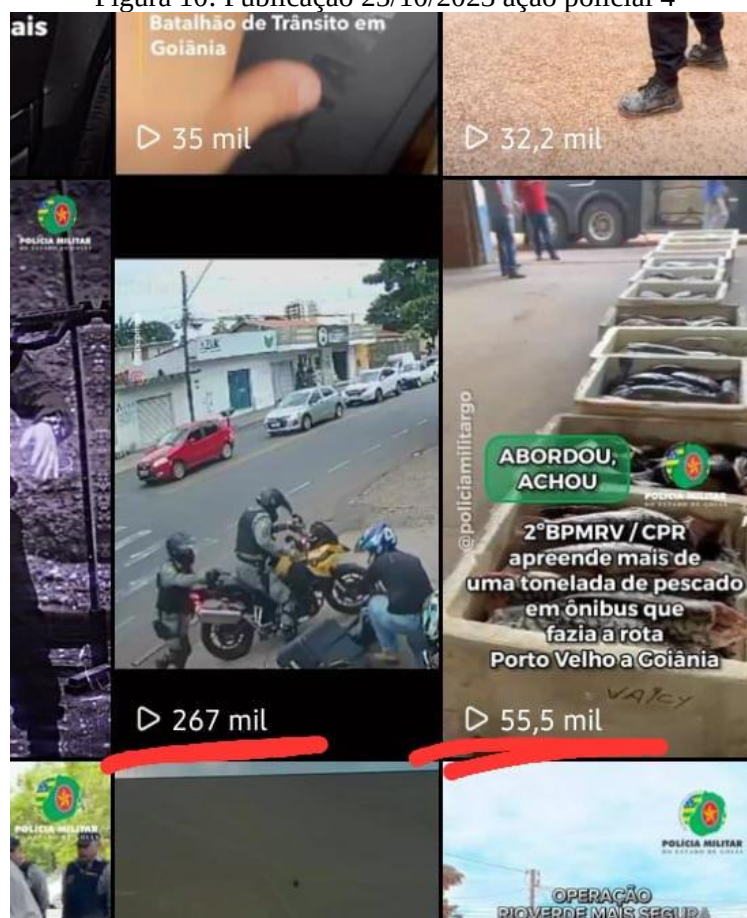
Essa é uma das postagens com mais visualizações na página do Instagram da Polícia Militar de Goiás, contando com mais de 267 mil visualizações e mais de 12 mil curtidas, comprovando novamente o engajamento desse tipo de postagem.

Figura 08: Publicação 25/10/2023 ação policial 3



Fonte: <https://www.instagram.com/policiamilitargo>

Figura 10: Publicação 25/10/2023 ação policial 4



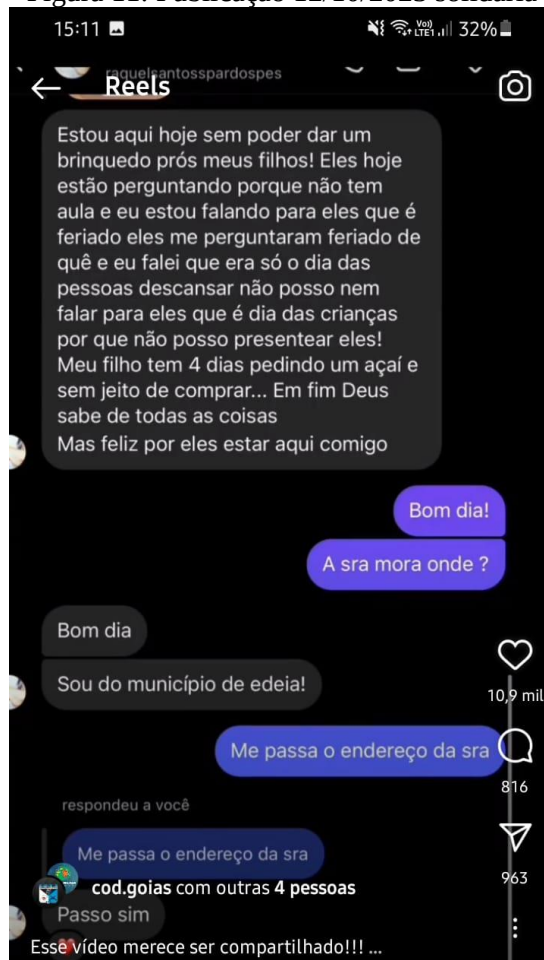
Fonte: <https://www.instagram.com/policiamilitargo>

A intensa participação do público nessas publicações destaca a importância de abordar tópicos sensíveis de forma transparente e responsável. A capacidade de fomentar discussões construtivas em torno desses temas contribui para uma percepção mais informada e colaborativa entre a instituição e a sociedade que serve.

No contexto da Polícia Militar de Goiás, o engajamento em iniciativas voltadas para o bem-estar da comunidade é um componente essencial da missão de servir e proteger. Este texto explora o significado e os benefícios do engajamento em ações sociais, destacando como essas atividades fortalecem os laços entre a instituição e a população.

As ações sociais promovidas pela Polícia Militar de Goiás representam um compromisso tangível com o bem-estar e a segurança da comunidade. Essas iniciativas vão além do papel tradicional de manter a ordem e segurança, abordando as necessidades sociais e promovendo um ambiente de confiança e colaboração. Nesse sentido, a publicação abaixo mostra um momento de solidariedade dos policiais para com a comunidade.

Figura 11: Publicação 12/10/2023 solidária



Fonte: <https://www.instagram.com/policiamilitargo>

A postagem relata um momento angustiante em que uma mãe, em meio ao desespero, contatou o perfil por mensagem direta no Instagram, compartilhando a difícil situação que estava enfrentando: a impossibilidade de presentear seus filhos no Dia das Crianças. Assim, os policiais tomaram a decisão de se deslocar até a cidade de Edéia/GO, com o objetivo de preparar uma surpresa para toda a família e proporcionar alegria aos pequenos neste Dia das Crianças. Na imagem abaixo é possível ver o ótimo engajamento da postagem com mais de 158 mil visualizações e mais de 10 mil comentários.

No presente caso é possível ver o efeito da solidariedade, os policiais demonstraram sensibilidade ao responder à mensagem da mãe em apuros e agiram de forma proativa para trazer um pouco de alegria para a família. O engajamento na postagem mostra como histórias de bondade e generosidade têm o poder de mobilizar e inspirar comunidades online. Isso também ressalta a importância das redes sociais como uma ferramenta para conectar pessoas e promover ações positivas.

Figura 12: Engajamento da publicação 12/10/2023

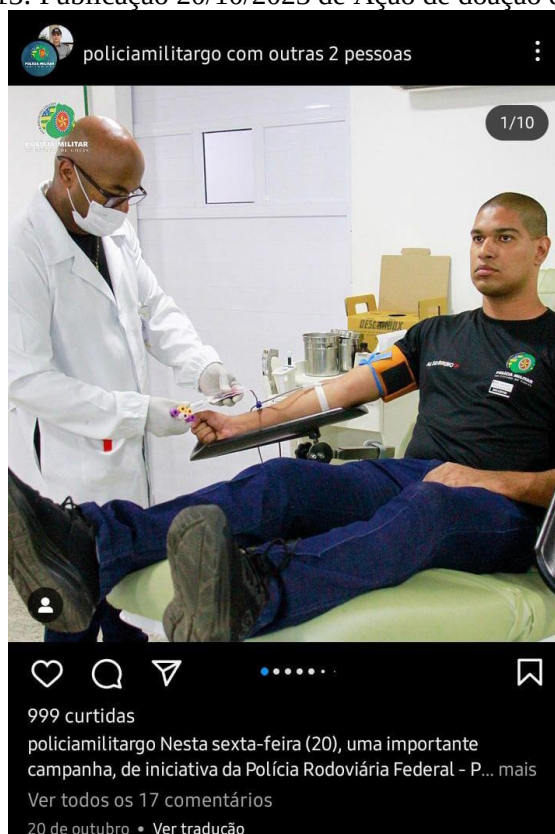


Fonte: <https://www.instagram.com/policiamilitargo>

Por meio de eventos, programas e campanhas, a Polícia Militar se aproxima da população, ouvindo suas preocupações, compartilhando recursos e fornecendo suporte em áreas como educação, saúde, segurança alimentar e muito mais. Essa participação ativa demonstra um compromisso genuíno com o bem-estar coletivo.

A postagem abaixo mostra a campanha social onde as equipes policiais de Goiás se uniram em uma ação de doação de sangue, incentivo e conscientização da população sobre a importância deste ato solidário. As equipes das forças de segurança compareceram ao local para dar o exemplo e demonstrar seu compromisso com a causa, cujo principal objetivo é manter os estoques de sangue em níveis adequados, já que a demanda por transfusões sanguíneas é constante e muitas vidas dependem dessa ajuda.

Figura 13: Publicação 20/10/2023 de Ação de doação de sangue



Fonte: <https://www.instagram.com/policiamilitargo>

O engajamento em ações sociais é um pilar essencial da atuação da Polícia Militar de Goiás na construção de uma sociedade mais segura e justa. Ao investir na comunidade de maneira ativa e significativa, a instituição fortalece os laços de confiança e respeito mútuo, promovendo uma cultura de colaboração e responsabilidade compartilhada. Dessa forma, o engajamento em ações sociais não é apenas uma expressão de compromisso, mas também uma ferramenta poderosa para criar um futuro mais promissor para todos.

A presença ativa da PMGO no Instagram parece ter um impacto positivo na percepção pública da instituição. A divulgação de ações preventivas, operações e eventos comunitários contribui para a construção de uma imagem de proximidade e comprometimento com a segurança da comunidade. Os resultados obtidos indicam que o uso estratégico do Instagram pela Polícia Militar de Goiás tem se mostrado uma ferramenta eficaz na aproximação com a sociedade.

A plataforma permite uma comunicação direta e dinâmica, possibilitando o compartilhamento de informações relevantes e o estabelecimento de um diálogo ativo com a comunidade. A presença digital da PMGO no Instagram não apenas amplia o alcance das divulgações, mas também fortalece a confiança e a legitimidade da instituição perante a

sociedade. A transparência na prestação de contas e a diversificação de conteúdo são elementos-chave que contribuem para o sucesso desta estratégia.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente estudo se propôs a analisar a presença e atuação da Polícia Militar de Goiás no Instagram, destacando a importância dessa plataforma como ferramenta estratégica para a comunicação institucional. A pesquisa buscou compreender como a PMGO utiliza o Instagram para se aproximar da comunidade, divulgar informações relevantes, prestar contas de suas atividades e, principalmente, avaliar os impactos dessa abordagem na percepção pública sobre a instituição.

Os resultados obtidos revelam um considerável nível de engajamento por parte da comunidade, evidenciado pelos 348 mil seguidores e mais de 10.427 publicações no perfil oficial da PMGO. A estratégia de presença digital se mostrou eficaz, refletindo a relevância e aceitação do público em relação às iniciativas da instituição. A análise das postagens demonstrou uma interação ativa dos seguidores, indicando que o Instagram não é apenas um meio de divulgação unidirecional, mas também um espaço de diálogo e participação da comunidade.

A diversidade de conteúdos compartilhados, como ações operacionais, resultados e serviços prestados, ações sociais e comunitárias, atualizações institucionais, demonstração de equipamentos e treinamentos, homenagens e reconhecimentos, comunicados à comunidade e mensagens educativas, contribui para manter o interesse do público e facilitar a compreensão das mensagens transmitidas.

As postagens relacionadas a abordagens e operações policiais se destacaram pelo alto engajamento, gerando discussões acaloradas e demonstrando a capacidade da instituição de abordar temas sensíveis de maneira transparente e responsável. Mesmo sendo polêmicas, essas publicações promoveram uma sensação de responsabilidade e abertura por parte da PMGO, influenciando positivamente a percepção pública sobre sua atuação.

A participação ativa em iniciativas voltadas para o bem-estar da comunidade, como o apoio a campanhas como o Novembro Azul e a conscientização sobre a violência doméstica, destacam o compromisso da Polícia Militar de Goiás não apenas com a segurança, mas também com questões sociais e de saúde pública.

O engajamento em ações sociais, como doações de sangue e apoio a comunidades em

situações de vulnerabilidade, fortalece os laços de confiança e respeito mútuo entre a instituição e a população. Essas ações não são apenas uma expressão de compromisso, mas também uma ferramenta poderosa para criar um futuro mais promissor para todos.

A presença ativa da PMGO no Instagram parece ter um impacto positivo na percepção pública da instituição, construindo uma imagem de proximidade e comprometimento com a segurança e o bem-estar da comunidade. A transparência na prestação de contas e a diversificação de conteúdo foram elementos-chave para o sucesso dessa estratégia.

Dessa forma, a pesquisa ofereceu informações valiosas sobre as práticas adotadas pela Polícia Militar de Goiás no ambiente digital, contribuindo para o aprimoramento das estratégias de aproximação e interação com a comunidade. A eficácia do uso do Instagram como ferramenta estratégica destaca a importância da comunicação eficaz e transparente entre as forças de segurança e a sociedade que servem.

REFERÊNCIAS

- BORTOLOZZI, Flávio. Reflexões acerca dos investimentos em pesquisa e pósgraduação. In: FOPROP. Reflexões do Fórum de Pró-Reitores de Pesquisa e PósGraduação. **XIX Encontro Nacional de Pró-Reitores de Pesquisa e Pós-Graduação das IES Brasileiras**. p. 132-99, Goiânia. 2003.
- BRASIL. **Constituição (1988)**. Constituição da República Federativa do Brasil. Brasília, DF: Senado Federal: Centro Gráfico, 1988.
- COSTA, Arthur Trindade; LIMA, Renato Sérgio. **Segurança pública**. Crime, polícia e justiça no Brasil. São Paulo: Contexto, 2014.
- DINIZ, Vagner. A história do uso da tecnologia da informação na gestão pública brasileira através do CONIP—Congresso de Informática Pública. In: **Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública**. 2005. p. 10.
- FERREIRA, Carolina Cutrupi. CORRALES, Beatriz Rossi. COTE, Larissa Costa e TEIXEIRA, Mariana Toledo. **A tecnologia a serviço da segurança pública: caso PMSC mobile**. Escola de Direito de São Paulo da Fundação Getulio Vargas Revista Direito gv | SÃO PAULO | V. 16 N. 1 | e1947 | 2020
- LIMA, Gabriel Domingues de. OLIVEIRA, Natan Flores de. COSTA, Simone Teles da Silva. **Gestão Da Segurança Pública No Brasil: A Utilização Da Tecnologia A Favor Da Sociedade** GETEC, v.10, n.25, p.101-118/2021
- LOHN, Josemar Müller. **Tecnologias Aplicadas à Segurança Pública**. Universidade do Sul de Santa Catarina. Palhoça UnisulVirtual 2012.
- MERGEL, Ines. A framework for interpreting social media interactions in the public sector. **Government Information Quarterly**, Amsterdam, v. 30, n. 4, p. 327-334, 2013.

MORAES, Pâmela Andrade de; GAGLIARDI, André Oliveira. **O advento das redes sociais e seu impacto no interior**. Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul – UNIJUÍ. 2015.

PIZA, M. V. **O fenômeno instagram: considerações sob perspectiva tecnológica**. 2012. 48f. Monografia (Graduação) – Departamento de Sociologia, Instituto de Ciências Sociais, Universidade de Brasília, Brasília/DF, 2017.

RATCLIFFE, Jerry H. Crime mapping and the training needs of law enforcement. **European Journal on Criminal Policy and Research**, v. 10, n. 1, 2004.

RATCLIFFE, Jerry H. **Intelligence-led policing**. Oregon:Willan Publishing, 2008
Rede Social Instagram da Polícia Militar de Goiás [policiamilitargo](#)

SCHILLER, Kurt. **A case of serving and protecting**, ECONTENT, Mar. 2011. Disponível em: [http:// www.econtentmag.com/Articles/Editorial/Case-Studies/A-Case-of-Serving-and-Protecting-74187.htm](http://www.econtentmag.com/Articles/Editorial/Case-Studies/A-Case-of-Serving-and-Protecting-74187.htm).

SOUZA, Nelson Gonçalves de. **Integração de sistemas de informação na segurança pública do Distrito Federal: um modelo de consenso e suas possibilidades**. Brasília,2003.