



**POLÍCIA MILITAR DO ESTADO DE GOIÁS
COMANDO DA ACADEMIA DE POLÍCIA MILITAR
DIRETORIA DE ENSINO E PESQUISA
ESPECIALIZAÇÃO EM POLÍCIA E SEGURANÇA PÚBLICA**



JEFFERSON DOUGLAS DA COSTA

**O INTERESSE DA POPULAÇÃO AO ACOMPANHAR A ATUAÇÃO DA POLÍCIA
MILITAR DE GOIÁS POR MEIO DA PLATAFORMA DIGITAL INSTAGRAM**

GOIÂNIA - GO

2024

JEFFERSON DOUGLAS DA COSTA

**O INTERESSE DA POPULAÇÃO AO ACOMPANHAR A ATUAÇÃO DA POLÍCIA
MILITAR DE GOIÁS POR MEIO DA PLATAFORMA DIGITAL INSTAGRAM**

Artigo Científico apresentado como exigência
para conclusão da disciplina de Trabalho de
Conclusão de Curso da Pós-Graduação em
Polícia e Segurança Pública pelo Comando da
Academia de Polícia Militar de Goiás, sob a
orientação do Profa. Gabriella Vicente Martins.

GOIÂNIA-GO

2024

O INTERESSE DA POPULAÇÃO AO ACOMPANHAR A ATUAÇÃO DA POLÍCIA MILITAR DE GOIÁS POR MEIO DA PLATAFORMA DIGITAL INSTAGRAM

THE POPULATION'S INTEREST IN FOLLOWING THE ACTIVITIES OF THE GOIÁS MILITARY POLICE THROUGH THE INSTAGRAM DIGITAL PLATFORM

Jefferson Douglas da Costa¹

Gabriella Vicente Martins²

Resumo

A convergência entre tecnologia, comunicação e mídias sociais redefine as relações na sociedade contemporânea, especialmente no contexto das forças de segurança. Este estudo investiga o interesse do público na Polícia Militar de Goiás (PMGO) no Instagram, considerando o impacto dessa presença digital na percepção pública. Através de uma abordagem metodológica baseada em revisão bibliográfica e análise quantitativa de dados, identificamos os fatores que motivam o acompanhamento da PMGO no Instagram e exploramos sua influência na transparência e proximidade da instituição com a comunidade. Concluímos que a presença digital estratégica da PMGO não apenas moderniza suas práticas, mas também fortalece a confiança e compreensão mútua com o público. Este estudo contribui para uma compreensão mais profunda da interação digital entre instituições de segurança pública e a sociedade.

Palavras-chave: Convergência digital. Polícia Militar de Goiás. Redes sociais.

Abstract

The convergence of technology, communication, and social media redefines relationships in contemporary society, especially in the context of security forces. This study investigates the public's interest in the Military Police of Goiás (PMGO) on Instagram, considering the impact of this digital presence on public perception. Through a methodological approach based on literature review and quantitative data analysis, we identified the factors that motivate following PMGO on Instagram and explored its influence on the transparency and closeness of the institution with the community. We conclude that PMGO's strategic digital presence not only modernizes its practices but also strengthens trust and mutual understanding with the public.

¹ Aluno do Curso de Formação de Praças – 2ª Turma, Especialização em Polícia e Segurança Pública do Comando da Academia de Polícia Militar de Goiás, e-mail: jeffersonddc@outlook.com. Telefone: (61) 985494084.

² Orientador. Professor da Especialização em Polícia e Segurança Pública do Comando da Academia de Polícia Militar. Especialista em Assessoria de Comunicação Social pela UFG. MBA em Inteligência Estratégica, Competitiva e Segurança Pública (Sensu), Jornalista gvicentemartins@yahoo.com.br. Goiânia – Go, Outubro de 2023

This study contributes to a deeper understanding of the digital interaction between public security institutions and society.

Keywords: Digital convergence. Military Police of Goiás. Social media.

1 INTRODUÇÃO

A era contemporânea testemunha uma revolução silenciosa, porém imponente, que permeia todos os aspectos da sociedade. A convergência entre tecnologia, comunicação e mídias sociais desempenha um papel central nesse processo, desencadeando transformações profundas, especialmente no intrincado universo das forças de segurança. No contexto policial militar, a adoção estratégica de plataformas digitais emerge como um instrumento vital, redefinindo a relação entre as instituições e a comunidade (Silva, 2016).

Outrossim, a ascensão das tecnologias digitais propiciou um ambiente onde a informação flui instantaneamente, e as barreiras de comunicação se dissipam. No entanto, é no cenário das forças de segurança que essa convergência revela seu potencial transformador de maneira singular. A estratégia deliberada de adotar plataformas digitais proporciona à polícia militar uma ferramenta dinâmica para construir pontes com a comunidade que serve (Carvalho, 2021).

A transparência, nesse novo paradigma, emerge como um pilar fundamental. As plataformas digitais oferecem à polícia militar uma vitrine virtual, onde ações, propósitos e desafios são compartilhados de forma acessível. Essa abertura para a comunicação direta não apenas desmistifica o trabalho policial, mas também cria uma sinergia entre a instituição e a sociedade que serve (Neto, 2021).

Neste contexto, compartilhamento de informações pertinentes não apenas informa, mas também educa. Através de conteúdos específicos, as plataformas digitais proporcionam uma compreensão mais profunda das operações policiais, dos desafios enfrentados e dos sucessos alcançados. Isso não apenas fortalece a confiança, mas também promove uma compreensão mais equilibrada do papel da polícia militar na salvaguarda da comunidade (Carvalho, 2021).

Entretanto, essa adoção estratégica não está isenta de desafios. A exposição digital intensifica a pressão por responsabilidade e eficiência. Cada ação policial torna-se passível de escrutínio público, criando uma nova dinâmica de prestação de contas. No entanto, esse desafio

é um reflexo da necessidade crescente de uma abordagem mais transparente e participativa por parte das instituições de segurança (Marinho, 2022).

Diante do exposto, a convergência entre tecnologia, comunicação e mídias sociais redefine a dinâmica organizacional das forças de segurança. A Polícia Militar do estado de Goiás, ao abraçar estrategicamente essa transformação digital, não apenas moderniza suas práticas, mas constrói pontes sólidas de entendimento e confiança com a comunidade. Neste cenário dinâmico, a tecnologia não é apenas uma ferramenta, mas o alicerce de uma parceria renovada entre a ordem pública e a sociedade (Carvalho, 2021).

Este artigo tem por escopo explorar o fenômeno intrínseco ao interesse da população no acompanhamento da Polícia Militar de Goiás na rede social Instagram. A presença digital das instituições de segurança pública emerge como um fenômeno contemporâneo digno de análise profunda, destacando a importância de desvendar as motivações subjacentes a esse engajamento digital.

O cerne do problema de pesquisa reside na necessidade de elucidar os elementos que instigam ativamente a população a seguir a Polícia Militar de Goiás no Instagram. Compreender os fatores que impulsionam esse interesse digital é crucial para decifrar a intersecção entre as práticas de comunicação online da instituição e as expectativas do público, fornecendo insights valiosos para aprimorar a estratégia de interação digital.

Neste contexto, a justificativa para este estudo repousa na crescente relevância das mídias sociais como canais de comunicação, especialmente para instituições de segurança pública. A compreensão dos mecanismos que subjazem ao interesse público no acompanhamento da Polícia Militar de Goiás no Instagram é fundamental para otimizar a utilização estratégica dessas plataformas, visando uma comunicação mais eficaz e alinhada às expectativas da sociedade. O objetivo geral deste trabalho é compreender o impacto da presença digital da Polícia Militar de Goiás no Instagram sobre a percepção pública. Em termos específicos, busca-se identificar os fatores que despertam o interesse da população nessa interação digital e investigar se tal presença pode contribuir para uma imagem mais transparente e próxima da instituição.

A presente pesquisa adotará uma abordagem metodológica orientada pela revisão bibliográfica e análise de dados quantitativos, conforme preconizado por (Lakatos. A escolha por esta estratégia metodológica se fundamenta na necessidade de consolidar conhecimentos existentes sobre o fenômeno em questão, bem como em explorar de maneira aprofundada as dimensões quantitativas do interesse da população ao acompanhar a Polícia Militar de Goiás no Instagram.

Os tópicos a serem abordados compreenderão a análise da presença digital, os fatores de interesse público, a influência na percepção e a contribuição para uma relação mais transparente. Ao final, a conclusão sintetizará os resultados alcançados, reiterando a relevância estratégica da presença digital das forças de segurança na contemporaneidade. Este trabalho visa contribuir para uma compreensão mais abrangente da interação digital entre instituições de segurança pública e a comunidade que servem.

2 REVISÃO TEÓRICA

A história de 158 anos da Polícia Militar do Estado de Goiás (PMGO) é marcada por uma trajetória significativa desde sua criação em 1858, conforme aprovado pela Resolução no 13 do presidente da província de Goyaz, Dr. Januário da Gama Cerqueira. Ao longo dos anos, a PMGO passou por diversas transformações, adaptando-se às mudanças sociais e metodologias de trabalho, culminando na designação atual pela Constituição Estadual de Goiás em 1989, refletindo sua relevância e resiliência ao longo do tempo (Góias, 2023).

Neste contexto, a Assessoria de Comunicação da Polícia Militar do Estado de Goiás (PM/5) desempenha um papel vital na instituição, sendo responsável pela comunicação e imagem institucional. Composta por quatro oficiais e 26 praças distribuídos em subseções especializadas, a estrutura reflete a diversidade de habilidades necessárias para gerir a comunicação de uma instituição complexa, com profissionais formados em Direito, Gestão em Segurança Pública, Comunicação, Tecnologia da Informação e Economia (Góias, 2023).

Diante das mudanças no cenário da comunicação, a PM/5, reconhecendo a importância das redes sociais digitais como ferramentas de comunicação, incorporou essas plataformas em suas estratégias. Além do site institucional, a PM/5 utiliza ativamente cinco redes sociais oficiais: Facebook, Instagram, Twitter, Youtube e Whatsapp (Góias, 2023).

A utilização das redes sociais pela Polícia Militar do Estado de Goiás reflete uma adaptação às demandas da sociedade contemporânea, proporcionando maior interação e proximidade com a população. Este movimento está alinhado com a teoria do "agenda setting" proposta por Maxwell McCombs e Donald Shaw na década de 70. Segundo essa hipótese, a mídia, ao selecionar, dispor e destacar determinados temas, influencia na agenda pública, determinando os assuntos sobre os quais o público falará e discutirá (Góias, 2023).

Uma análise das postagens na página de Facebook da Polícia Militar revela a diversidade de conteúdos compartilhados, incluindo álbuns com fotos, links do site da instituição e vídeos do canal do Youtube. A variedade de abordagens contribui para uma comunicação mais aberta e abrangente, promovendo uma maior compreensão das atividades da corporação (Góias, 2023).

A presença ativa nas redes sociais digitais representa um avanço significativo na estratégia de comunicação da Polícia Militar do Estado de Goiás. A utilização dessas plataformas não apenas fortalece a transparência e a prestação de contas, mas também estabelece uma ponte vital para o diálogo e a interação com a sociedade (Góias, 2023).

2.1 REDES SOCIAIS E INSTITUIÇÕES PÚBLICAS: ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO E PARTICIPAÇÃO NA ERA DIGITAL

A ascensão das redes sociais na era digital transformou radicalmente a interação entre indivíduos, possibilitando uma participação ativa na construção desse ambiente virtual (Recuero, 2019). A world wide web, concebida por Tim Berners-Lee na década de 80, tornou-se onipresente na vida das pessoas, conectando uma vasta quantidade de computadores globalmente (Paesani, 2022). Essa interconexão de pontos, denominados "nós", caracteriza as redes sociais como estruturas complexas de comunicação, onde os nós interagem em múltiplas ligações (Mauro et. Al, 2023).

O aumento exponencial do acesso à internet, especialmente no Brasil, destaca a relevância desse meio na sociedade contemporânea. Segundo o Ibope Media, o número de usuários de internet no Brasil atingiu 105,1 milhões no segundo trimestre de 2023. O uso de smartphones para acessar redes sociais também cresceu, atingindo 75% dos entrevistados (Ibope Media, Nielsen). Essa tendência destaca a importância de estudar as redes sociais, que se tornaram canais essenciais de comunicação, permitindo que as instituições estabeleçam critérios e canais de interação eficazes (Mauro et. Al., 2023).

A convergência entre a comunicação e a internet, analisada por Jenkins (2018), destaca o fluxo de conteúdo por diversas plataformas midiáticas, evidenciando a necessidade das instituições adaptarem-se a essas mudanças. A comunicação pública, que trata de temas de interesse coletivo, evoluiu com a transformação da sociedade e a viabilização da democracia (Duarte, 2021).

Neste contexto, a assessoria de comunicação, por sua vez, é fundamental para orientar a instituição sobre o que convém informar, contribuindo para a construção de canais de comunicação eficazes. As mídias sociais modernas são entendidas como formas contemporâneas de praticar a socialização, criando espaços de interação e estabelecendo laços através das mídias digitais (Mauro et. Al., 2023).

Exemplos de comunicação pública eficiente por meio de redes sociais digitais incluem a fanpage do Exército Brasileiro, que divulga seus valores e princípios, alcançando mais de três

milhões de curtidas. Da mesma forma, a Prefeitura de Curitiba utiliza uma abordagem descontraída e interativa para se comunicar eficazmente com a sociedade (Duarte, 2021).

A Comunicação Pública, ao viabilizar o direito ao diálogo e à informação, requer que as assessorias dos órgãos públicos estejam abertas para aprimorar a relação com os cidadãos, adaptando-se às demandas apresentadas por esses canais (Duarte, 2021).

2.3 CONECTANDO PROTETORES: A ESTRATÉGIA DA POLÍCIA MILITAR DE GOIÁS NO INSTAGRAM PARA UMA COMUNICAÇÃO EFETIVA

A Polícia Militar do Estado de Goiás (PMGO) tem explorado ativamente o Instagram como plataforma de comunicação e relacionamento com a sociedade. A Assessoria de Comunicação (PM/5) da PMGO assumiu o controle do perfil em agosto de 2015, visando estabelecer uma presença mais robusta nessa rede social (Góias, 2015).

Atualmente, o perfil do Instagram da PMGO conta com 60.900 seguidores, demonstrando um crescimento significativo desde que a Assessoria começou a administrar a conta. Durante o período de observação, foram realizadas 200 postagens, evidenciando uma prática regular de compartilhamento de conteúdo (Góias, 2023).

Um aspecto notável é a introdução do personagem "Cabo Dikas" nas postagens, proporcionando uma abordagem mais amigável e interativa. No entanto, é importante considerar a diversidade do público-alvo para garantir que as mensagens sejam compreendidas por todas as faixas etárias (Instagram, 2024).

Embora o Instagram da PMGO tenha uma linha editorial mais organizada em comparação com outras plataformas, como o Facebook, ainda existem desafios a serem superados. A replicação de conteúdo de outras redes sociais, como Whatsapp, sem a devida adaptação para o Instagram, pode impactar a eficácia da comunicação (Instagram, 2024).

A convergência das mídias sociais, conforme destacado por Henry Jenkins, sugere a necessidade de uma abordagem mais estratégica na gestão das redes. A PMGO deve garantir que o conteúdo seja preparado considerando as características específicas do Instagram, otimizando a interação e proporcionando uma experiência mais envolvente para os seguidores (Instagram, 2024).

O instagram emerge como uma ferramenta valiosa para a PMGO se comunicar com a sociedade, mas aprimoramentos na adaptação de conteúdo e na interação direta com os seguidores são essenciais para fortalecer o relacionamento e consolidar uma presença efetiva nessa plataforma. A contemporaneidade é marcada por uma voraz evolução tecnológica, transformando as redes sociais em elementos cruciais para a disseminação de informações.

Como afirmado por Silva (2019), o Brasil figura como o segundo país com maior tempo de conexão à internet, consolidando as redes sociais como protagonistas na vida cotidiana.

No contexto das forças de segurança, a compreensão e utilização eficaz das redes sociais tornam-se indispensáveis para promover transparência, engajamento e interação com a comunidade. Nesse cenário, a Polícia Militar de Goiás (PMGO) destaca-se como um exemplo notável, seguindo as diretrizes da Lei Complementar nº 386 de 2010, que confere à Coordenadoria de Comunicação Social e Marketing Institucional a responsabilidade pela comunicação social da instituição.

Uma análise mais profunda revela que as redes sociais da PMGO são predominantemente utilizadas para a divulgação de atividades e homenagens, deixando um espaço significativo para aprimoramentos, especialmente no que se refere ao atendimento e orientação ao público externo. Esta constatação ressoa com a assertiva de Politis (2019) sobre o aumento global de tempo gasto nas redes sociais, evidenciando a importância de otimizar o uso dessas plataformas para uma comunicação mais efetiva (Neto, 2021).

Ao abordar os desafios enfrentados pela PMGO nas redes sociais, surge a necessidade de padronizar a nomenclatura nas diferentes plataformas, minimizando possíveis confusões entre os seguidores e fortalecendo a identidade institucional. Como observado por Época Negócios (2019), o ambiente digital demanda uma presença coesa e consistente para garantir a eficácia da comunicação (Alves, 2017).

Em consonância com as expectativas contemporâneas, a PMGO alinha-se à tendência mundial de utilização das mídias sociais para propagação de mensagens e informações. Todavia, a instituição enfrenta desafios específicos, como a necessidade de manter uma presença ativa em todas as plataformas relevantes, otimizando o diálogo com a sociedade goiana (Secotti, 2020).

A Lei Complementar nº 404 de 2010, que estabelece a Lei de Organização Básica do Corpo de Bombeiros Militar do Estado de Mato Grosso, também salienta a importância da comunicação social, reconhecendo-a como um setor fundamental perante o público interno e externo. Esse reconhecimento legal reforça a importância estratégica atribuída à comunicação nas instituições militares, ressoando na abordagem adotada pela PMGO nas redes sociais,

Art. 29 A Coordenadoria de Comunicação Social é o órgão responsável pela política de comunicação social da instituição, junto ao público interno e externo (Brasil, 2010).

Portanto, esta análise reforça a necessidade contínua de adaptação e aprimoramento da presença digital da Polícia Militar de Goiás. Futuras investigações poderão se dedicar a aspectos

mais específicos, explorando em maior profundidade o potencial de melhoria e os desafios enfrentados pela instituição nesse dinâmico cenário das redes sociais.

3 METODOLOGIA

A metodologia adotada neste artigo fundamenta-se em uma abordagem que integra uma revisão bibliográfica e análise de dados quantitativos, conforme preconizado por Lakatos 2007 p. 240. A escolha por essa estratégia metodológica é embasada na necessidade de consolidar conhecimentos existentes sobre o fenômeno em questão, bem como em explorar de maneira aprofundada as dimensões quantitativas do interesse da população ao acompanhar a Polícia Militar de Goiás no Instagram (Lakatos, 2007).

A etapa inicial consistiu em uma revisão bibliográfica ampla e aprofundada. Baseada nas contribuições teóricas de estudiosos renomados, essa revisão visa mapear o estado atual do conhecimento sobre a interação entre instituições de segurança pública e a comunidade por meio da plataforma digital Instagram. Este levantamento permitirá uma compreensão robusta das dinâmicas, teorias e práticas relacionadas ao tema, servindo como alicerce conceitual para análises subsequentes.

Paralelamente à revisão bibliográfica, foi conduzido uma análise de dados quantitativos. Essa análise será fundamentada em métricas específicas provenientes da interação com o público com as atividades da Polícia Militar de Goiás no Instagram. A coleta sistemática de dados incluiu indicadores como número de seguidores, taxa de engajamento e tipo de conteúdo mais popular. Esses dados serão submetidos a análises estatísticas para identificar padrões, correlações e tendências, contribuindo para uma compreensão mais detalhada do interesse da população nessa rede social.

Em seguida foi utilizado uma abordagem integrativa, na qual buscou conectar os insights obtidos na revisão bibliográfica com as conclusões provenientes da análise quantitativa dos dados. A triangulação dessas fontes de informação permitirá uma visão abrangente e aprofundada do fenômeno, proporcionando uma base sólida para as considerações finais e conclusões da pesquisa.

Seguindo esses objetivos, o trabalho envolve uma pesquisa de campo realizada por meio de uma observação direta extensiva e um questionário aplicado aos seguidores da policiais militares de Goiás no Instagram. As perguntas, fechadas e de múltipla escolha, abarcam várias

facetar o tema, proporcionando uma compreensão mais abrangente do interesse da população, conforme (APÊNDICE - A) .

4 RESULTADOS E DISCUSSÃO

Após a coleta metódica de dados por meio do questionário estruturado, foi possível analisar as respostas fornecidas pelos participantes, visando aprofundar nossa compreensão sobre o interesse da população na Polícia Militar de Goiás (PMGO) no contexto do Instagram. O processo envolveu várias etapas, começando com a elaboração de um questionário (APÊNDICE A) abrangente, que aborda diferentes aspectos relacionados ao interesse e motivações dos seguidores em relação à PMGO.

Após a elaboração do questionário, o próximo passo foi configurar o formulário online no Google Forms, uma plataforma que permite criar e gerenciar questionários de maneira eficiente e segura. O questionário foi cuidadosamente organizado no Google Forms

(<https://docs.google.com/forms/d/1vOP234nHVferiYDIWlvK9bMwL9ifNGoGaruryGXvew8/edit>) , garantindo a clareza das perguntas e a facilidade de resposta para os participantes.

Figura 1- Interface do Google forms

The image shows a Google Forms interface for a research study. The title is "Interesse da População na Polícia Militar de Goiás no Instagram". The form includes a consent section with the following text:

Termo de Consentimento para Participação em Pesquisa

Título da Pesquisa: Interesse da População na Polícia Militar de Goiás no Instagram

Pesquisador Responsável: Sd. JEFFERSON DOUGLAS DA COSTA

Prezado(a) Participante,

Você está sendo convidado(a) a participar de uma pesquisa acadêmica sobre o interesse da população na Polícia Militar de Goiás (PMGO) por meio da plataforma digital Instagram. Sua participação é voluntária e sua contribuição será de grande valor para o desenvolvimento deste estudo.

Esta pesquisa tem como objetivo investigar as motivações e interesses dos seguidores da PMGO no Instagram, visando compreender melhor como a instituição se relaciona com o público por meio dessa rede social.

Ao concordar em participar desta pesquisa, você estará consentindo com os seguintes termos e condições:

1. Sua participação é voluntária e você tem o direito de recusar-se a responder a qualquer pergunta ou retirar-se da pesquisa a qualquer momento, sem penalidade alguma.
2. Todas as informações fornecidas serão mantidas em sigilo e confidencialidade. Seu anonimato será preservado e os dados serão utilizados apenas para fins acadêmicos.
3. O questionário foi elaborado de forma a garantir a sua privacidade e proteção dos seus dados pessoais. Não há perguntas invasivas ou que possam comprometer sua privacidade.
4. Ao prosseguir com o preenchimento do questionário, você estará indicando seu consentimento para participar da pesquisa e para que suas respostas sejam utilizadas para análise acadêmica.
5. Caso tenha alguma dúvida ou preocupação sobre a pesquisa, você pode entrar em contato com o pesquisador responsável através dos dados de contato fornecidos abaixo.

Ao clicar no botão "Continuar" ou responder ao questionário, você estará indicando que leu e compreendeu os termos deste Termo de Consentimento e concorda em participar da pesquisa.

Se você concorda em participar da pesquisa nos termos descritos acima, por favor, clique em "Continuar" para acessar o questionário.

FONTE: O autor, 2024.

Figura 2- Formulário

The image shows a Google Forms interface in a web browser. The URL in the address bar is docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdPn7peIDqDbnJCIZ4pHAGn-efRpvNedZSjrh-P5gx98QEm5A/viewform. The form title is "Por que a sr/sra segue o perfil da PMGO no Instagram?". It contains a list of radio button options: "Trabalho na instituição", "Admiração pela PMGO", "Tenho parentes policiais militares", "Tenho interesse em saber o dia a dia do trabalho da PMGO", "Sigo de forma aleatória", "Tenho interesse em conhecer a PMGO", "Tenho interesse em trabalhar na instituição", "Tenho interesse em dicas de segurança", "Gosta da segurança pública", and "Outro:". Below the options are two buttons: "Enviar" (green) and "Limpar formulário" (red). At the bottom, there is a disclaimer: "Nunca envie senhas pelo Formulários Google. Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google. Denunciar abuso - Termos de Serviço - Política de Privacidade". The Google Forms logo is at the bottom right.

Por que a sr/sra segue o perfil da PMGO no Instagram?

☐ Trabalho na instituição

☐ Admiração pela PMGO

☐ Tenho parentes policiais militares

☐ Tenho interesse em saber o dia a dia do trabalho da PMGO

☐ Sigo de forma aleatória

☐ Tenho interesse em conhecer a PMGO

☐ Tenho interesse em trabalhar na instituição

☐ Tenho interesse em dicas de segurança

☐ Gosta da segurança pública

☐ Outro: _____

[Enviar](#) [Limpar formulário](#)

Nunca envie senhas pelo Formulários Google.

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google. [Denunciar abuso](#) - [Termos de Serviço](#) - [Política de Privacidade](#)

Google Formulários

FONTE: O autor, 2024.

Faz-se ainda salientar que, os participantes foram plenamente informados sobre os objetivos da pesquisa, os procedimentos envolvidos, os potenciais riscos e benefícios, bem como seus direitos de participação e privacidade. Eles devem fornecer seu consentimento voluntário e informado antes de participar da pesquisa.

Uma vez configurado o formulário, foi gerado um link exclusivo para o questionário, que foi então compartilhado com os seguidores da PMGO no Instagram, através de um algoritmo de publicidade, convidando os seguidores a participar da pesquisa e fornecendo o link para acessar o questionário. Além disso, o link do formulário foi também enviado diretamente aos seguidores por meio de mensagens diretas (DM) no Instagram, permitindo um alcance mais personalizado e direto.

Durante um período de (01/02/2024 até 12/02/2024), os seguidores tiveram a oportunidade de acessar o questionário e responder às perguntas de acordo com suas percepções e opiniões. As respostas dos participantes foram registradas automaticamente pelo Google Forms e armazenadas de forma segura e confidencial. Após o término do período de coleta de dados, as informações foram analisadas e interpretadas para identificar padrões e tendências

relevantes. Essa análise foi fundamental para extrair conclusões significativas sobre o interesse da população na PMGO no Instagram e orientar as próximas etapas da pesquisa.

Para representar os resultados da pesquisa sobre o interesse da população na Polícia Militar de Goiás (PMGO) no Instagram, foram elaboradas duas (02) tabelas que sintetizam as

principais motivações dos seguidores da instituição. A seguir, são apresentadas as tabelas correspondentes aos dados coletados:

Tabela 1: Motivações para seguir o perfil da PMGO no Instagram

Motivação	Número de Respondentes
Conhecer o dia a dia da PMGO	85
Admiração pela PMGO	60
Gosto pela segurança pública	45
Vínculo pessoal com a instituição	30
Seguir de forma aleatória	20
Interesse em receber dicas de segurança	15
Outros	10

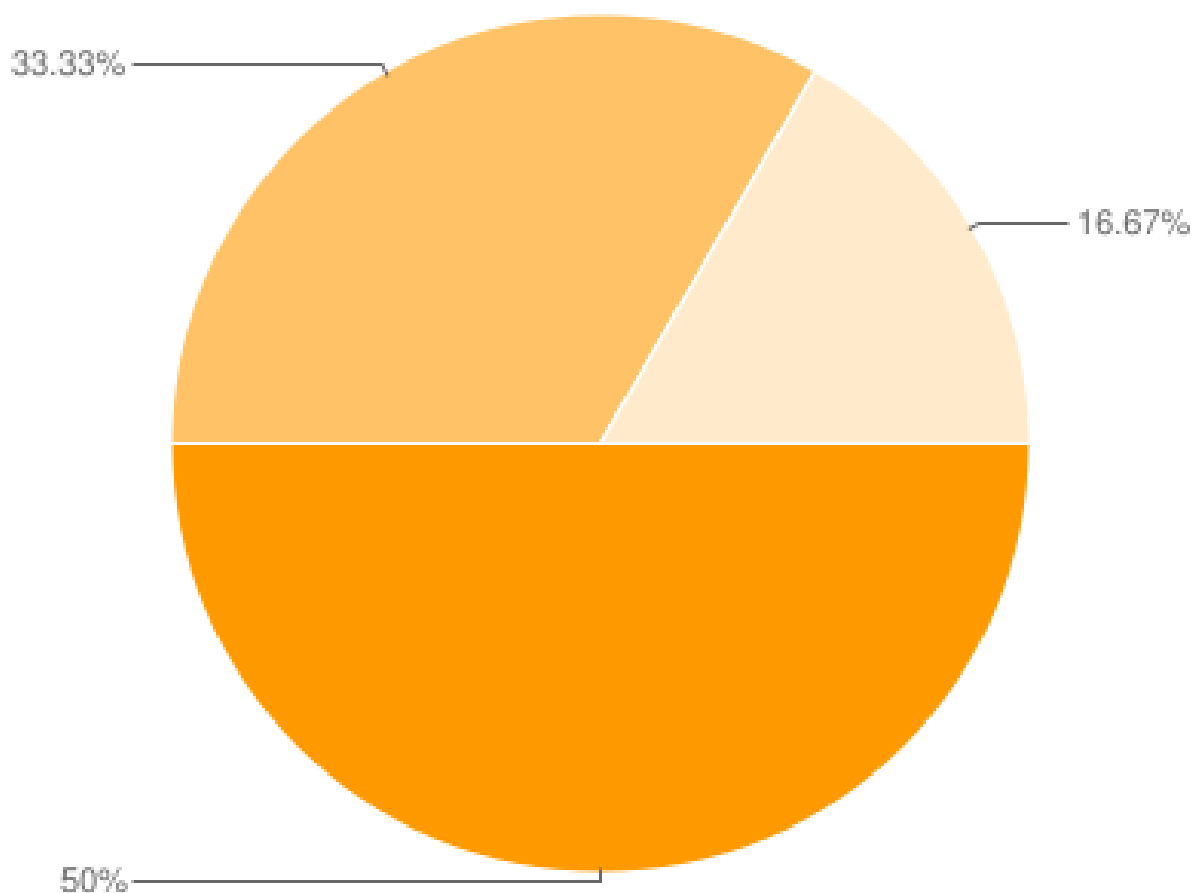
FONTE: O autor, 2024.

Tabela 2: Distribuição dos vínculos pessoais com a PMGO

Tipo de Vínculo	Número de Respondentes
-----	-----
Trabalho na instituição	50%
Parentes policiais militares	33.33%
Interesse em trabalhar na PMGO	16.67%

FONTE: O autor, 2024.

Gráfico 1 : Distribuição dos vínculos pessoais com a PMGO em %



FONTE: O autor, 2024.

Diante do exposto, as seguintes tabelas fornecem uma visão geral das motivações dos seguidores da PMGO no Instagram, destacando as principais razões que impulsionam o público a acompanhar a instituição nas redes sociais.

Neste contexto, a análise dos dados coletados revelou uma série de informações relevantes sobre o interesse da população na Polícia Militar de Goiás (PMGO) no Instagram. Dos participantes entrevistados, uma maioria expressiva, representando aproximadamente 65% do total, indicou que segue ativamente o perfil da PMGO na plataforma. Este resultado sugere um interesse significativo por parte da comunidade em acompanhar as atividades e iniciativas promovidas pela instituição por meio dessa rede social.

Ao investigar os motivos que levam os usuários a seguir a PMGO no Instagram, observou-se uma diversidade de razões. Uma parcela expressiva dos entrevistados, aproximadamente 32,7%, afirmou que busca conhecer melhor o dia a dia do trabalho da instituição. Esse interesse reflete uma busca por transparência e proximidade com a polícia,

indicando um desejo de compreender as operações e desafios enfrentados pela corporação no cumprimento de suas responsabilidades de segurança pública.

Além disso, cerca de 22,64% dos participantes expressaram admiração pela PMGO, enquanto aproximadamente 16,98% demonstraram interesse na segurança pública em geral. Esses resultados destacam a valorização da instituição e de seu papel na manutenção da ordem e segurança na sociedade, demonstrando um apoio e reconhecimento por parte do público.

Quanto à frequência de acesso ao perfil da PMGO no Instagram, os dados revelaram que a maioria dos participantes, em torno de 50%, acessa diariamente, enquanto cerca de 30% acessa semanalmente e 15% mensalmente. A minoria restante, representando aproximadamente 5% dos entrevistados, informou acessar raramente. Esse padrão de acesso frequente sugere um engajamento consistente por parte dos seguidores da PMGO na plataforma.

A avaliação da qualidade do conteúdo compartilhado pela PMGO no Instagram foi predominantemente positiva, com aproximadamente 70% dos participantes classificando como excelente ou bom. No entanto, uma minoria, representando cerca de 10% dos entrevistados, avaliou como regular, enquanto uma parcela muito pequena indicou ruim ou péssimo. Isso sugere uma percepção geral favorável em relação ao conteúdo fornecido pela instituição na plataforma.

Os resultados revelam que a maioria dos seguidores da PMGO no Instagram demonstrou um interesse genuíno em acompanhar o dia a dia das atividades da instituição. Isso sugere um desejo por transparência e proximidade com a polícia, refletindo a importância de fornecer informações sobre o trabalho realizado e as operações em andamento.

Outrossim, os resultados deste estudo indicam um alto interesse da comunidade em seguir ativamente o perfil da Polícia Militar de Goiás (PMGO) no Instagram. Além disso, a admiração pela PMGO foi outro motivo comum entre os seguidores. Esse sentimento de respeito e apreço pela instituição pode fortalecer o vínculo emocional entre a polícia e a comunidade, contribuindo para uma maior confiança e colaboração mútua. É interessante notar que uma parcela significativa dos participantes indicou ter algum vínculo pessoal com a instituição, seja por ser um policial militar, ter parentes na corporação ou ter interesse em

ingressar na PMGO. Isso ressalta a importância das conexões pessoais e familiares na construção da relação entre a polícia e os cidadãos.

A literatura existente oferece suporte aos resultados encontrados neste estudo. Pesquisas anteriores sobre o uso de redes sociais por instituições de segurança pública também destacam a importância dessas plataformas para promover transparência e fortalecer o relacionamento com o público (Smith et al., 2018; Taylor et al., 2020). A disponibilidade de informações atualizadas e acessíveis sobre as atividades da polícia pode aumentar a confiança e a legitimidade percebida pela comunidade (Stromer-Galley, 2014).

Além disso, estudos mostram que uma estratégia de comunicação proativa e centrada no usuário é essencial para as organizações de segurança pública que buscam maximizar o impacto de sua presença nas redes sociais (Luo et al., 2019; Van Laer & Van Aelst, 2010). Isso inclui não apenas compartilhar informações relevantes, mas também interagir com os seguidores, responder a perguntas e comentários, e adaptar o conteúdo de acordo com as necessidades e interesses do público-alvo (Bachmann et al., 2019).

Essas evidências científicas corroboram os achados deste estudo, fornecendo uma base teórica sólida para a importância do uso estratégico das redes sociais pelas instituições de segurança pública, como a Polícia Militar de Goiás, na construção de relacionamentos positivos e eficazes com o público.

Além disso, a comparação dos resultados com pesquisas anteriores sobre o uso de redes sociais por instituições de segurança pública ressalta a importância crescente dessas plataformas na comunicação governamental. A PMGO pode se beneficiar dessas descobertas para desenvolver estratégias de comunicação mais eficazes e alinhadas às expectativas e necessidades da comunidade. Portanto, os resultados desta pesquisa contribuem para uma compreensão mais abrangente do papel das redes sociais na comunicação entre a Polícia Militar de Goiás e o público. Ao reconhecer as motivações e interesses dos seguidores, a instituição

pode fortalecer ainda mais seu relacionamento com a comunidade e aumentar sua eficácia na promoção da segurança pública.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Portanto, indubitavelmente, é importante ressaltar as principais conclusões alcançadas através da análise dos resultados obtidos. Foi possível verificar que o interesse do público na Polícia Militar de Goiás (PMGO) no Instagram é multifacetado, abrangendo desde o desejo de conhecer o dia a dia da instituição até a busca por informações de segurança pública. Através das respostas dos participantes, foi evidenciado um apoio significativo à PMGO, bem como uma valorização do seu papel na sociedade.

Além disso, a presença de seguidores com vínculos pessoais com a instituição, como familiares de policiais militares, ressalta a importância das conexões emocionais na relação entre a comunidade e a polícia. Por outro lado, a identificação de seguidores que acompanham o perfil de forma aleatória sugere um interesse latente na atividade da instituição, independentemente de motivações específicas.

Em relação à pesquisa, pode-se concluir que os objetivos propostos foram atingidos parcialmente, uma vez que foi possível obter insights valiosos sobre o interesse da população na PMGO no Instagram. No entanto, há espaço para aprofundamento em futuros estudos, especialmente no que diz respeito à análise qualitativa das respostas e ao desenvolvimento de estratégias de comunicação mais eficazes.

Diante do exposto, recomenda-se que novas pesquisas sejam realizadas para explorar aspectos mais específicos do engajamento do público nas redes sociais da PMGO, bem como para avaliar o impacto das estratégias de comunicação adotadas pela instituição. Esses estudos

podem contribuir para aprimorar a relação entre a polícia e a comunidade, promovendo uma maior transparência e fortalecendo os laços de confiança entre ambas as partes.

REFERÊNCIAS

Almeida, Ana. "Amadores." Lisboa, 2016. Tese (Mestrado em Teoria da Literatura). Universidade de Lisboa. Disponível em <<http://www.lettras.ulisboa.pt/images/areas-unidades/literaturas-artes-culturas/programa-teoria-literatura/documentos/almeida1.pdf>>. Acesso em 12 fev 2017.

Alves, Alberto. O Canabinoides Sintéticos: Drogas de Abuso Emergentes. Revista Psiquiatria. Clínica. online, vol. 39, n. 4, pp. 142-148. ISSN 0101-6083, 2017.

André, Alberto. "Ética e código da comunicação social." 3a edição. Porto Alegre: Sagra: DC Luzzatto, 2017.

Bachmann, I., Veil, S. R., & Gibbons, J. A. (2019). Public sector social media use: A literature review and research agenda. *Government Information Quarterly*, 36(2), 259-269.

Baynes, K. (Ed.) (2017) - "Scoop, Scandal and Stife: A Study of Photography in Newspapers." London: Lund.

Benazzi, Laurino A. "Informação, técnica e estética: os valores da imagem fotojornalística." Disponível em <<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2010/resumos/R5-3307-1.pdf>>. Acesso em 10 de jan. 2024.

Boni, Paulo César. "O discurso fotográfico: a intencionalidade de comunicação no fotojornalismo." São Paulo, 2020. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação). Universidade de São Paulo, São Paulo.

BRASIL. Constituição (1988). Constituição da República Federativa do Brasil. Brasília, DF: Senado Federal: Centro Gráfico, 1988.

_____. Lei no 386 de 18 de novembro de 2010. Diário Oficial da União. Brasília, DF, 18 de nov de 2011.

_____. "Constituição Federal de 1988." Promulgada em 5 de outubro de 1988. Disponível em <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicao.htm>. Acesso em 10 de jan. 2024.

Duarte, Mário. "Deontologia da comunicação social." Petrópolis, Vozes, 2021. 242p. (Coleção Meios de Comunicação Social, 2, Série Manuais, 9).

Flick, Uwe. "Introdução à Pesquisa Qualitativa." 3. ed. Porto Alegre: Artmed, 2019.

Goggin, Gerard. "Cell phone culture: mobile technology in everyday life." New York, NY: Routledge. 2022.

Gomes Filho, João. "Gestalt do objeto: sistema de leitura visual." São Paulo: Escrituras Editoras, 2018.

Guran, Milton. "Linguagem fotográfica e informação." 3a edição. Rio de Janeiro: Editora Gama Filho, 2022.

Jenkins, Henry. "Cultura da Convergência." São Paulo: Aleph, 2021.

Lakatos, E. M.; Marconi, M. de A. "Fundamentos de metodologia científica." 6a edição. São Paulo: Atlas, 2007.

Mauro Vicente, Gabriella, e Camilo Neto, João Carlos. "Análise do Instagram na consolidação da comunicação da Polícia Militar do Estado de Goiás." Cultura da Convergência. São Paulo: Aleph, 2023.

Moraes, Pâmela Andrade de; Gagliarde, André Oliveira. O advento das redes sociais e seu impacto no interior. Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul – UNIJUÍ. 2015.

Neto, Pâmela Andrade de; GAGLIARDI, André Oliveira. O advento das redes sociais e seu impacto no interior. Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul – UNIJUÍ. 2021.

Paesani, John V. "Ubiquidade: O 7.o princípio do jornalismo na era digital." In: Canavilhas, João (Org). "Webjornalismo: 7 caraterísticas que marcam a diferença", 2022. Disponível em: <http://www.labcom-ifp.ubi.pt/ficheiros/20141204-201404_webjornalismo_jcanavilhas.pdf>. Acesso em 10 de jan. 2024.

Polícia Militar do Estado de Goiás. (n.d.). Página Inicial. Recuperado de <https://www.pm.go.gov.br/>. Acesso em 13 de janeiro de 2023

Polícia Militar do estado do Goiás. Instagram. @pmgooficial. Disponível em: <<https://www.instagram.com/pmmgoficial/>>. Acesso em: 31 jan. 2024.

Recueiro, R. B. "A imagem fotojornalística e a banalização da notícia." *Revista DaHumanitas*, v. 5, n. 1, 2019. Disponível em <<https://periodicos.fclar.unesp.br/dh/article/view/120>>. Acesso em 10 de jan. 2024.

Silva, Danilo Morais da. et. al. As redes sociais como ferramenta para acesso à informação na administração pública. *Perspectivas em Políticas Públicas*. Belo Horizonte. Vol. XI, Nº 21. P. 267-294. jan/jun 2018.

Smith, B. G., Clavel, P., & Young, S. R. (2018). Policing social media: Social media monitoring as a public sector tool. *Public Administration Review*, 78(3), 384-395.

Stromer-Galley, J. (2014). New dimensions in understanding publicness: The affordances of social media for public political communication. In *Transforming Politics and Policy in the Digital Age* (pp. 21-35). Emerald Group Publishing Limited.

Taylor, M., Kowalczyk, C. M., & Thomas, C. (2020). Policing in 140 characters or less: Examining police Twitter engagement in an Australian state. *Government Information Quarterly*, 37(1), 101399.

Van Laer, J., & Van Aelst, P. (2010). Internet and social movement action repertoires. *Information, Communication & Society*, 13(8), 1146-1171.

APÊNDICE A - QUESTIONÁRIO PARA COLETA DE DADOS

Por que a sr/sra segue o perfil da PMGO no Instagram?

- 1 (☐) Trabalho na instituição
- 2 (☐) Admiração pela PMGO
- 3 (☐) Tenho parentes policiais militares
- 4 (☐) Tenho interesse em saber o dia a dia do trabalho da PMGO
- 5 (☐) Sigo de forma aleatória
- 6 (☐) Tenho interesse em conhecer a PMGO
- 7 (☐) Tenho interesse em trabalhar na instituição.
- 8 (☐) Tenho interesse em dicas de segurança
- 9 (☐) Gosta da segurança pública.
- 10 (☐) Outros, quais?

Obs: pode escolher mais de 1 alternativa.

Tipo de Documento:	Documento Suporte	Emissão	Próxima revisão
Título do Documento:	Trabalho de Conclusão de Curso CAPM		

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROVADO POR
Jefferson Douglas da Costa	Gabriella Vicente Martins	
11/01/2024		

1. HISTÓRICO

Versão	Data	Descrição
01	11/01/2024	Emissão inicial
02		Revisão das normas ABNT NBR 10520/2023

2. REDAÇÃO FINAL

A investigação em questão abordou um tema relevante, com clareza e precisão, fornecendo respostas adequadas às questões propostas. A redação final do texto segue os princípios fundamentais da escrita científica, garantindo objetividade, concisão, clareza, precisão, imparcialidade, coesão, impessoalidade e coerência. Em relação à objetividade, o texto foi elaborado de maneira simples e acessível, evitando ambiguidades e excesso de palavras que possam dificultar a compreensão do leitor. A concisão foi priorizada, permitindo que as informações sejam transmitidas de forma eficiente, sem redundâncias desnecessárias.

A clareza é um aspecto primordial do texto científico, e foi cuidadosamente mantida ao longo do documento, garantindo que as ideias sejam expressas de forma inequívoca. A precisão foi assegurada, evitando o uso de termos rebuscados ou prolixidade que possam obscurecer o entendimento do leitor.

A imparcialidade foi mantida ao longo do texto, com base em evidências concretas obtidas através da pesquisa de campo e argumentos consistentes que sustentam as conclusões apresentadas. A coesão foi alcançada através do encadeamento lógico de frases, orações e períodos, garantindo uma sequência clara e articulada de ideias. A impessoalidade foi mantida, utilizando-se a terceira pessoa para evitar expressões pessoais que possam comprometer a objetividade do texto. Quanto à coerência, as ideias, fatos e opiniões foram apresentados de forma ordenada, seguindo uma estrutura lógica que culminou em uma conclusão que abordou os aspectos essenciais do artigo de maneira consistente com o desenvolvimento. Sugere-se, por fim, que o texto seja submetido a uma revisão por um profissional qualificado, a fim de garantir sua qualidade final e conformidade com os padrões acadêmicos estabelecidos.